**技术、服务及其他要求**

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

**3.1.采购项目概况**

迈入第三届盛会的辉煌篇章，阿坝州童话公路自驾游迎来全新升级，深度聚焦“快进慢游”的旅游发展战略，精心策划一场穿梭于遗世美景与深厚文化的自驾之旅。 依托阿坝州地域及州内特色自驾线路的特征，拟通过举办2024阿坝州世界自驾旅游发展大会，进一步提升阿坝州自驾“童话公路”品牌，达到以办节聚人气，活市场，扩影响的效果，以自驾游为切入点推进阿坝全域旅游关联产业要素整合，推动文旅产业发展。

**3.2.采购内容**

采购包1：

采购包预算金额（元）: 2,196,000.00

采购包最高限价（元）: 2,196,000.00

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 数量(计量单位) | 标的金额 （元） | 所属行业 | 是否涉及核心产品 | 是否涉及采购进口产品 | 是否涉及强制采购节能产品 | 是否涉及优先采购节能产品 | 是否涉及优先采购环境标志产品 |
| 1 | 其他文化、体育、娱乐服务 | 2024阿坝州世界自驾旅游发展大会活动 | 1.00（项） | 2,196,000.00 | 其他未列明行业 | 否 | 否 | 否 | 否 | 否 |

**报价要求**

采购包1：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 报价内容 | 数量 | 单价 | 最高限价 | 价款形式 | 报价说明 |
| 1 | 2024阿坝州世界自驾旅游发展大会活动 | 1.00（项） | 2,196,000.00（元） | 2,196,000.00 | 总价 | 1.磋商报价(包括最后报价)不得超过最高限价，否则将被视为无效报价。 2.“★注：供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表备注栏补充说明。”为系统固化格式，本项目不涉及此要求，评审时“★注：供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表备注栏补充说明。”不作为实质性要求。 |

★注：供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表备注栏补充说明。

**本项目涉及采购进口产品：**

采购包1：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
| 不涉及 |

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

**本项目涉及强制采购节能产品：**

采购包1：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
| 不涉及 |

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件，或“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

**本项目涉及优先采购节能产品：**

采购包1：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
| 不涉及 |

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件，或“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**本项目涉及优先采购环境标志产品：**

采购包1：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
| 不涉及 |

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件，或“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**3.3.技术要求**

采购包1：

标的名称：2024阿坝州世界自驾旅游发展大会活动

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 符号标识 | 技术参数与性能指标 |
| 1 |  | **一、项目背景及目标**迈入第三届盛会的辉煌篇章，阿坝州童话公路自驾游迎来全新升级，深度聚焦“快进慢游”的旅游发展战略，精心策划一场穿梭于遗世美景与深厚文化的自驾之旅。依托阿坝州地域及州内特色自驾线路的特征，通过举办2024阿坝州世界自驾旅游发展大会，将阿坝州的自驾“童话公路”品牌和“了不起的阿坝非遗”有机结合起来，开展线下线上宣传活动，达到以办活动节聚人气，活市场，扩影响的效果，以自驾游为切入点推进阿坝全域旅游关联产业要素整合，推动文旅产业发展。 |
| 2 | ★ | 二、项目服务内容及要求**(一)活动组织安排**1.计划活动时间：2024年8月，6天5晚。2.活动名称：2024阿坝州世界自驾旅游发展大会3.组织单位(1)主办单位：阿坝州人民政府(2)承办单位：阿坝藏族羌族自治州文化广播电视体育和旅游局、相关县（市）人民政府、各 景区管理局4.活动嘉宾：(1)以各地自驾协会、文化文艺界专家学者、非遗文化传播博主、研学机构嘉宾组成考察团，由供应商负责邀请不少于30名。(2)供应商负责招募一批自费游客组成集结团，打卡阿坝州，不少于30名。(3)由供应商负责邀请甘南自驾团，由甘肃自驾协会发起，号召甘肃等周边省份游客组成自驾车队。5.计划活动路线：(1)考察团路线：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **时间** | **考察团行程内容** | **备注** | **所在地** |
| 第一天 | 全天 | 嘉宾报道 |  | 若尔盖县 |
| 第二天 | 上午 | 若尔盖县黄河九曲第一湾景区内举办开幕式 |
| 下午 | 前往阿坝县，参观神座、漫泽塘景区 | 阿坝县 |
| 晚上 | 入住阿坝县 |
| 第三天 | 上午 | 前往壤塘县，参观壤巴拉棒托石刻公园 | 壤塘县 |
| 下午 | 参观壤巴拉非遗传习创业园，了解壤塘非遗技艺的创新之路 |
| 晚上 | 入住壤塘县 |
| 第四天 | 上午 | 前往金川县观音桥景区参观非遗传习基地 | 金川县 |
| 下午 | 参观情人海景区 |
| 傍晚 | 入住马尔康市区 | 马尔康 |
| 第五天 | 上午 | 前往理县，从毕棚沟、凉台沟进入理小路 | 马尔康—理县—小金县 |
| 下午 | 自驾理小路 |
| 傍晚 | 入住小金县四姑娘山景区 |
| 第六天 | 全天 | 游览四姑娘山景区后返程 |  |

(2)集结团路线：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 时间 | 集结团行程内容 | 所在地 |
| 第一天 | 全天 | 入住松潘县 | 松潘县—黄龙风景区—九寨沟 |
| 第二天 | 上午 | 前往黄龙风景区 |
| 下午 | 前往九寨沟县九寨沟风景区 |
| 晚上 | 入住九寨沟景区周边酒店 |
| 第三天 | 上午 | 前往若尔盖花湖景区 |
| 下午 | 参观巴西会议会址 | 九寨沟—若尔盖县 |
| 晚上 | 入住若尔盖黄河第一湾大酒店 |
| 第四天 | 上午 | 参加大会开幕式 | 若尔盖—红原县 |
| 下午 | 前往红原县参观瓦切红军长征纪念碑 |
| 傍晚 | 游览月亮湾景区，入住红原县城 |
| 第五天 | 上午 | 从红原壤口前往黑水县达古冰川景区 | 红原—黑水—茂县 |
| 下午 | 参观达古冰川景区出发茂县 |
| 夜晚 | 入住茂县 |
| 第六天 | 上午 | 参加中国古羌城开城仪式后出发映秀 | 茂县—汶川—成都古 |
| 下午 | 参观汶川特别旅游区 |
| 晚上 | 返程 |

**注：集结团以自费形式进行招募游客，团员需自行承担往返阿坝州（九黄机场、成都机场等）大交通、在阿坝州期间的交通、全程酒店住宿、餐饮、保险、以及其他额外的体验项目等费用。****(二)大会开幕式**1.供应商负责2024阿坝州世界自驾旅游发展大会主形象及延伸品设计、创作大会宣传口号、宣传主题等。2.开幕式物料制作，含活动现场资料、舞台搭建等（至少包括音响、背景大屏、舞美灯光、桌椅）、启动及签约仪式装置、桁架、打卡点装饰等，并由供应商负责提供1名主持人。3.活动议程、招商引资议程、藏羌特色表演、发车仪式等具体内容待定。**(三)自驾活动**1.由供应商负责组织统一车型、统一色系的自驾车辆不少于20辆，用于考察团路线；2.6天5晚自驾行程，含嘉宾食宿（餐费300元/人/天，住宿380元/人/天，完成总计30人的食宿安排）、人身意外保险购买等。**(四)活动宣传**本次大会宣传主要为新媒体平台的短视频宣发，突出非遗+旅游的阿坝州童话公路旅游发展。1.宣传通稿：整合央级、省级媒体资源开展大会追踪宣传，贯彻活动全程。(1)不少于三篇，内容规划为：大会预热1篇，大会开幕式1篇，总结式1篇。内容整理大会亮点、成果、故事，持续输出到各类媒体平台，突出“阿坝州非遗与自驾品牌相结合，形成强有力的产业长尾效应。(2)发布平台不少于5家：至少包含人民网、新华网、中国网、中国日报网、中国新闻网。2.预热海报招募发布集结团招募海报，同步预热大会活动线路。3.开幕式直播开幕式全程由供应商直播，并且至少1家省级媒体平台进行拉流直播。4.KOL传播矩阵(1)非遗KOL、抖音/小红书平台20w及以上粉丝量达人邀请不少于5位，发布不少于5条宣传视频，视频时长不少于40秒。(2)旅游KOL、抖音平台100w及以上粉丝量达人邀请不少于5位，发布不少于5条宣传视频，视频时长不少于40秒。5.非遗主播与非遗传承人直播由非遗主播带领本土非遗传承人进行直播不少于5场、5个点位，每场不少于1个小时30分钟，以深度的对话或非遗技艺的传习，开启沉浸式的直播宣传。6.活动现场视频(1)每日活动快剪各1条，共4条。(2)大会开幕式活动快剪1条，内容为大会开幕式精彩环节快剪。(3)40秒至1分钟左右大会活动总结视频1条，内容为大会整体活动精彩时刻的剪辑。(4)非遗点位宣传短视频5条(40秒至1分钟/条)，内容为本次大会途径非遗点位的剪辑，以展现阿坝州非遗+旅游的精彩体验为主。(5)40秒至1分钟理小路宣传视频1条，内容为本次大会在理小路段的精彩体验，展现理小路旅游业态与自然风貌。(6)大会结束后活动相关短视频剪辑制作20条(40秒至1分钟/条)，用于媒体平台持续宣发。**(四)**活动视频发布1.精选3条信息/视频在央视频、腾讯视频、中国蓝、朝闻天下等平台发布（各平台发布一条）。2.精选2条信息/视频在美国时代周刊、英国卫报中文网等海外媒体平台发布（各平台发布一条）。**(五)**其他事项1.在百度地图或高德地图上线“童话阿坝”（进州重要路段或阿坝州重点景区）的语音播报10个（时间1年）。2.自驾大会涉及采购人工作人员食宿交补（8人），由供应商负责。 3.在自驾大会整体项目经费中预留机动费用2万元，用于活动期间新增不可预见的内容。   |
| 3 | ★ | **三、项目考核**采购人将在活动现场对成交供应商承办的本次活动的履约情况进行记录，并按照“活动考核表”的规定对成交供应商进行履约考核。活动考核表将作为验收资料的重要组成部分，如考核不合格的将视为履约验收不合格。**考核表：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分细则** | **分值** | **得分** |
| 活动过程(60分) | 准备工作 | 人员安排 | 人数符合合同约定，服务人员分工明确 | 6～0 |  |
| 人数符合合同约定，能较好发挥部门或个人职能 |
| 人数不符合合同约定或人员安排不明确、不合理或配备的人员缺乏类似活动经验或缺少此项内容 |
| 策划、设计、执行 | 根据策划情况进行考核 | 6～0 |  |
| 根据设计情况进行考核 |
| 根据实际执行情况(包括但不限于：整体布置情况、物料制作工艺/用料/尺寸情况、投入的设施设备情况等) |
| 活动通知 | 活动前有及时通知采购人 | 6～0 |  |
| 活动前没有及时通知采购人 |
| 活动期间都没有通知采购人 |
| 活动现场 | 活动时效性 | 服务人员提前到位，活动时间紧凑，流程清晰 | 6～0 |  |
| 服务人员准时到位，活动时间安排合理无多余拖拉环节 |
| 服务人员迟到，活动时间拖沓，安排不明确 |
| 活动实践性 | 活动实际组织情况与策划切合，具有很高的实践性 | 6～0 |  |
| 活动实际组织情况与策划相符，具有较高的实践性 |
| 活动实际组织情况与策划不符，实践性较差 |
| 现场布置 | 现场布置别致新颖且规范合理 | 6～0 |  |
| 现场布置合理但过于简单 |
| 现场布置杂乱无序 |
| 活动流程 | 活动流程安排合理得当，没有冷场等拖沓因素 | 6～0 |  |
| 活动流程安排较为合理，冷场等拖沓环节少 |  |
| 活动流程安排不合理，冷场等拖沓环节多 |  |
| 会场布置及设施器材 | 会场布局不合理，空间利用率不高 | 6～0 |  |
| 设施器材配备不齐全或使用了老旧设备或活动过程中出现设施设备故障等 |
| 物料制作质量不理想或耐用性差 |
| 自驾游补给、救援设施设备缺少或不足 |
| 组织人员 | 组织人员着装统一，精神面貌良好，积极热情 | 6～0 |  |
| 组织人员有较高的工作热情，能较好沟通配合 |
| 组织人员冷淡，不积极配合 |
| 现场纪律 | 现场纪律良好，活动活而不乱，环境整洁 | 6～0 |  |
| 纪律维护不得力，有混乱现象 |
| 纪律紊乱，缺少维持工作，环境脏乱差 |
| 自驾游路线选择不合理，未提前搜集天气、路况等信息 |
| 其他(40分) | 接待情况、书面总结 | 接待服务准备差/礼仪人员对接待要求不熟悉/服务质量差 | 4～0 |  |
| 收到被接待人员差评或者其他不满意的意见、投诉等 | 4～0 |  |
| 是否按时提交总结报告、是否如实反映活动情况、是否能发现活动欠缺之处并及时提出改善建议 | 4～0 |  |
| 是否记录观众、活动参与人员的意见 | 4～0 |  |
| 被接待人员对住宿和餐饮的满意度情况 | 4～0 |  |
| 现场活动总结 | 活动现场内容是否与采购人审定的策划案一致 | 4～0 |  |
| 活动的意义、价值、广度 | 4～0 |  |
| 活动的影响力 | 4～0 |  |
| 媒体参加数量、报道情况、宣传效果 | 4～0 |  |
| 活动的整体印象及曝光度 | 4～0 |  |
| 1. 本次活动考核表满分100分，①考评结果为80分(不含)～70分(含)采购人有权扣除0.5～5%的合同价款(以80分为基准分值，按每低于1分扣0.5%计算)；②考评结果70分(不含)～60分(含)采购人有权扣除1%～10%合同价款(以70分为基准分值，按每低于1分扣1%计算)；考评结果低于60分视为供应商履约验收不合格，按照磋商文件中有关验收不合格的条款执行。

**注：以上①②项为累计扣款，列如：考核成绩为65分时，扣付10%合同价款(5%+5%)；考核成绩为62分时，扣付13%合同价款(5%+8%)。**1. 供应商在签订采购合同前可以向采购人提供针对本“活动考核表”条款的合理化建议，并由采购人自行确定是否采纳供应商提出的建议。
2. 采购合同签订后，如双方协商一致，也可对本“活动考核表”进行调整。
 |

 |

**3.4.服务要求**

**3.4.1服务内容要求**

采购包1：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  序号 |  符号标识 |  服务要求名称 |  服务要求内容 |
| 1 | ★ | 保险 |  1.供应商应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并根据自身实际情况和项目履约实际情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的事故因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿保险金责任，维护保险标的的安全。2.供应商应为本项目提供履约的所有人员按照国家规定购买相关保险。3.供应商自行运输标的物或委托承运人运输的，应为该批货物购买货物运输保险及运输工具航程保险(如涉及)。  |
| 2 | ★ | 其他要求 | 1.政府采购合同签订时间及要求：供应商自成交通知书发出之日起30日内与采购人签订政府采购合同。供应商在签订采购合同时，应向采购人提供截止合同签订之日的行贿犯罪查询记录，包含供应商名称、法定代表人、主要负责人(如有)、签订合同的授权代表，以及授权代表在职和社保证明，未提供的采购人有权拒绝签订采购合同。2.采购人在活动期间将核对供应商提供服务所配备的人员数量及相关信息，对于未按照采购文件及响应文件执行或存在不合理的部分有权下达整改通知书，并要求供应商限期整改，并根据违约情况扣除相应的合同价款。3.供应商应严格执行《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国劳动合同法》及项目所在地最低工资标准等相关法律、法规并依法与服务人员签订劳动合同，并办理各种用工手续，如因用工不当，给采购人及服务人员造成的损失由供应商承担。4.供应商服务从业人员在服务期间发生安全事故(包括伤亡事故)，或在服务过程中造成第三人安全事故(包括伤亡事故)的，责任由供应商承担。5.供应商应当为参会嘉宾及媒体代表人员购买保额不低于100万元的人身意外保险。6.供应商定期及时向采购人通告本项目服务范围内有关服务的重大事项及其进度。7.接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。8.在采购合同履约过程中发生的或与本合同有关的争端，供应商与采购人应通过友好协商解决，协商或调解不成的，由当事人依法维护其合法权益。 9.其他要求相关条款详见磋商文件第七章“政府采购合同”的内容。 |
| 3 |  | 履约能力 | （一）为确保工作顺利完成，供应商应针对本项目提供服务方案。1.结合采购需求中服务内容及要求，供应商应对本项目编制初步设计方案，主要包括(1)活动场地设计方案；(2)路线、流程设计方案；(3)“童话公路”宣传口号；(4)“童话公路”阿坝州自驾旅游形象主KV创作设计初稿；(5)“童话公路”自驾大会所需物料设计初稿；(6)考察团和集结团线路设计、车辆配置等情况；(7)宣传推广方案等。供应商应结合实际进行项目初步设计方案的编制工作。2.根据采购需求提供本项目的实施方案，包括(1)项目执行计划；(2)项目服务人员配置、工作任务分工及职责；(3)活动场地布置方案；(4)舞台搭建技术方案；(5)拟投入的设施设备、器材清单及技术特点说明；(6)物料制作方案；(7)安全保障措施；(8)应急预案(包括但不限于疏散方案、救援方案等)；(9)行政报备方案；(10)媒体、抖音达人等邀请对象和邀请计划；(11)视频拍摄制作方案；(12)项目管理方案(至少包含方便采购人管理、节约资源、便于考核验收等内容)等。（二）供应商针对本项目配置的专业技术人员，包括项目负责人、策划团队、设计团队。各岗位人员分工明确。（三）供应商应具备相应的履约经验。 |

**3.4.2.商务要求**

采购包1：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 符号标识 | 商务要求名称 | 商务要求内容 |
| 1 | ★ | 服务期限 | 政府采购合同签订生效后按采购人计划安排提供服务，总体周期预计60个日历天 |
| 2 | ★ | 服务地点 | 阿坝州境内采购人指定地点 |
| 3 | ★ | 验收、交付标准和方法 | 一、验收组织方式： 采购包1： 自行验收 二、是否邀请本项目的其他供应商： 采购包1： 否 三、是否邀请专家： 采购包1： 否 四、是否邀请服务对象： 采购包1： 否 五、是否邀请第三方检测机构： 采购包1： 否 六、履约验收程序： 采购包1： 一次性验收 七、履约验收时间： 采购包1： 1、 验收条件说明： 供应商通知履约完成 ，达到验收条件起 10 日内，验收合同总金额的 100.00%； 八、验收组织的其他事项： 采购包1： 由甲方组织履约验收小组，开展项目验收工作 九、技术履约验收内容： 采购包1： 详见“项目服务内容及要求”、“项目考核”、“商务要求”。 十、商务履约验收内容： 采购包1： 详见“项目服务内容及要求”、“项目考核”、“商务要求”。 十一、履约验收标准： 采购包1： 由甲方组织履约验收小组，开展项目验收工作，达到国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范要求为标准，按照“活动考核表”的条款逐项对乙方提供的服务质量、物料质量等进行考核验收，审查项目资料完备性、规范性情况，审查项目履行合同、《竞争性磋商文件》和《响应文件》情况，审查所有物料质量、性能、安全性以及各项技术指标完成情况，所有物料质量审查合格，工作记录详细全面(含活动现场的影像、照片记录，各项安装和布置记录等)且根据“活动考核表”条款的考核结果合格的视为验收合格，出具《验收报告》。 十二、履约验收其他事项： 采购包1： 验收方法： 乙方在完成项目各个工作后进行验收资料编辑，包括但不限于工作计划(含策划设计资料等)，会场搭建布置记录资料(包括提供的物料、设施设备、人员情况等)，活动现场记录等。 甲方按照考核表的相关内容对乙方提供的服务进行考核。 活动举办前，乙方应对不合格的项目，根据甲方整改意见限期整改，整改所产生的全部费用均由乙方承担。如经乙方三次整改仍不能达到甲方要求的，甲方有权终止合同，并要求乙方退还全部已支付款项，甲方同时保留对乙方提起法律诉讼的权利。 经甲方确定本项目约定事项均已履行完毕，乙方已提交全部验收资料，且经甲方考核合格后视为项目验收合格，双方签署《验收报告》。 验收结果合格的，乙方凭《验收报告》办理相关手续；验收结果不合格的视为乙方违约，甲方有权追究乙方违约责任(包括要求乙方退还未验收合格项目内容所对应已支付的合同款项，承担违约赔偿金)，赔偿因违约导致的相关损失，还可能会报本项目同级财政部门按照政府采购法律法规等有关规定给予行政处罚。 其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)规定，国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范以及甲方要求进行验收。 |
| 4 | ★ | 支付方式 | 分期付款 |
| 5 | ★ | 付款进度安排 | 1、政府采购合同签订生效后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的50.00%2、完成项目提交结案报告，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的50.00% |
| 6 | ★ | 违约责任与解决争议的方法 | 违约责任 (一)甲方违约责任 1.甲方应遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。 2.甲方逾期支付服务合同款项的，除应及时付足合同款项外，应向乙方偿付欠款总额万分之5/天的违约金；逾期付款超过30天的，乙方有权终止合同。 3.甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方经济损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。 (二)乙方违约责任 1.乙方必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。 2.如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。 3.乙方不能按时提供服务(成果)或逾期提供的而违约的，除应及时提供服务外，应向甲方偿付逾期提供部分服务总额的百分之1/天的违约金；逾期超过15天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的百分之20的款额向甲方偿付违约金，并须全额退还甲方已经付给乙方的服务费及其利息。 4.乙方在履约过程中，服务经甲方考核不合格的，甲方有权要求乙方整改，乙方三次整改仍不符合要求的，甲方有权终止合同。 5.乙方应当遵守甲方的相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，实施完成采购合同应当完全满足相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，若乙方瑕疵履行采购合同，甲方有权向乙方要求赔偿合同总价款20%的违约金，若造成相关损失的，甲方有权要求乙方承担所有赔偿责任。 6.有下列情形之一的，当事人可以解除合同： 6.1因不可抗力致使不能实现合同目的(由于非乙方或甲方原因，致使合同实质性条款无法实现的)； 6.2当事人一方迟延履行主要债务，经催告后在合理期限内仍未履行； 6.3当事人一方迟延履行债务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的； 6.4法律规定的其他情形。 解决争议的方法 合同履行期间,若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，向甲方所在地人民法院起诉。 |

**3.5.其他要求**

采购包1：

1.供应商投诉受理单位：阿坝州财政局，联系电话：0837-2831010，地址：马尔康市马尔康镇团结街12号，邮编：624000。 注：①供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，须符合《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)规定，并使用财政部下发《投诉书》范本，格式详见附件。②供应商可通过在线、现场、邮寄、邮箱等多种方式提起投诉。 2.根据《关于进一步提高政府采购透明度和采购效率相关事项的通知》(财办库〔2023〕243号)规定：推进政府采购合同变更信息公开。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在省级以上财政部门指定的媒体上发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。政府采购合同变更公告应当包括原合同编号、名称和文本，原合同变更的条款号，变更后作为原合同组成部分的补充合同文本，合同变更时间，变更公告日期等。采购人要进一步落实《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（财库〔2019〕38号）有关要求，在政府采购合同中约定资金支付的方式、时间和条件，明确逾期支付资金的违约责任。对于有预付安排的合同，鼓励采购人将合同预付款比例提高到30%以上。对于满足合同约定支付条件的，采购人原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户，鼓励采购人完善内部流程，自收到发票后1个工作日内完成资金支付事宜。采购人和供应商对资金支付产生争议的，应当按照法律规定和合同约定及时解决，保证资金支付效率。 3.因一体化系统限制原因，5.3.9推荐成交候选供应商以此条为准：“评审结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列；得分且最后报价相同的并列，按照技术指标优劣（本项目的技术指标为：服务方案，按照技术指标得分确定优劣）顺序推荐；报价相同且技术指标得分也相同的并列，以少数民族地区企业的供应商作为成交候选供应商【供应商需提供供应商注册地为少数民族地区(含民族自治区、自治州、自治县以及享受少数民族待遇的区县及民族乡)的营业执照副本复印件】；报价相同且技术指标评审得分也相同，且企业性质相同的并列，采购人委托磋商小组按照随机抽签的方式确定并列供应商推荐顺序。”。