

注：本章带★标识的条款为本项目实质性要求，供应商在最终报价前应全部满足。

一、项目概况

1. 四川省商务厅受服贸会组委会邀请，担任本届服贸会主宾省，组建四川交易团，组织省级部门、各市州政府部门、行业商协会、服务贸易特色基地和企业等高质量参展参会，推宣四川服务新产品、新技术、新服务、新机遇，拓展企业贸易合作渠道，提升投资和贸易实效。

2. 采购标的：

序号	标的名称	数量	标的金额 (万元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允 许进口 产品	是否属 于节能 产品	是否属 于环境 标志产 品
1	2024年中国国际服务贸易交易会四川交易团承办服务	1	124.63	项	其他未列明行业	否	否	否	否

二、服务内容及要求：

★（一）会展服务要求

1、会展时间：会展时间 2024 年 9 月 12 日-16 日

2、会展地点：北京市朝阳区国家会议中心，国家会议中心一期一层设置 240 平方米综合馆，尺寸为 16m*15m。（详见附件一：展馆平面图）

3、会展活动主题：四川服贸 惠享全球

4、四川交易团组成及活动安排：

（1）政府代表团

政府代表团由分管省领导、副秘书长，商务厅主要负责同志及分管负责同志，有关省级部门、市州政府部门等组成。主要出席开幕式、巡馆、主题日活动、拜访及调研等活动。

（2）行业代表团

行业企业代表团由四川服贸相关行业商协会、服务贸易特色基地、企业组成。主要参加展览展示、官方论坛、对接洽谈、考察调研等活动。

（二）服贸会活动内容及要求：

1、设计搭建四川服贸综合展馆

展馆集中展示四川服务贸易发展成效和特色亮点，促进交易转化。优选我省优秀服贸企业代表，通过图文、视频和实物等方式，运用数字多媒体设备，集中展示我省服务贸易领域前沿成果、应用场景、产业链上下游情况，以及服务贸易与现代服务业、高端制造业、现代农业融合发展的有关内容，具体涵盖数字贸易、文化旅游、航空维修、国际物流、生物医药、先进制造、建筑设计、动漫游戏、彩灯文化等行业领域。展馆设计要与展会特点、展示主题、四川特色相结合，设计方案内容完整、主题鲜明、重点突出，整体风格开阔大气、富有新颖创意和科技感。展馆应有合理的动线设计和区域划分。

2、参展企业：邀请不少于 50 家服务贸易企业（提供企业名单及企业简介）在四川综合形象馆集中展示，企业有行业代表性、展示内容质量好、品牌效益强。

3、四川服务贸易推介会：推宣四川服务贸易投资合作机遇。根据四川代表团的实际需要，策划安排好推介会（注：推介会会议场地需供应商自行安排）。推介会工作包含但不限于：会场租赁、布置、物料设计制作、邀请不少于 50 家境内外采购商（提供企业名单）及相关会议服务等。

4、宣传推广：邀请省内外主流媒体及海外媒体，围绕四川服务贸易总体情况和特色亮点、四川参展企业、推介活动以及展会期间形成的贸易投资成果等开展系列宣传报道，提升四川服务贸易形象，提高企业知名度。

5、后勤保障：代表团出席服贸会按 2-3 天安排行程，参加服贸会开幕式及欢迎晚宴，安排巡馆和相关调研拜访活动，提供推荐调研拜访服务贸易相关行业企业名单（不少于 30 家，提供企业名单），同时做好政府代表团及行业代表团行程安排及相关后勤保障工作。

6、统计工作。做好四川团参展参会成果预筹、统计和后期追踪工作。

★三、商务要求

1、履约期限：30天（含会议时间五天），具体时间以采购人通知为准。

2、履约地点：北京市朝阳区国家会议中心

3、付款方式：合同签订后，达到付款条件起 10 日，支付合同总金额的40%；活动完成后 由采购人进行验收，验收合格后一次性付清尾款。付款前，供应商须向采购人出具合法有效的发票及凭证资料后进行支付结算。

4、验收方式和标准

(1) 履约验收主体：四川省商务厅。

(2) 验收时间：供应商提出验收申请之日起 10 日内组织验收。

(3) 验收方式：自行验收。

(4) 验收程序：一次性验收。

(5) 验收内容：按照本项目技术和商务要求及合同约定验收。

(6) 验收标准：按国家有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标、供应商的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；采购人与供应商双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在采购文件及投标文件中按质量要求和技术指标比较 优胜的原则确定该项目的约定标准进行验收；其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）、《政府采购需求管理办法》的要求进行验收。

5、如遭遇不可抗拒因素，如重大自然灾害、疫情等而导致服务中止或者延期举办的，已产生的物料制作、设备或人工等费用，被采购人与采购人确认后据实结算。

四、其他要求

1、供应商全面理解本次采购项目的实施要求，拟定的质量保障方案能够切合本次采购需求，包括但不限于：①项目履约人员安排；②项目进度安排；③展馆搭建质量及服务质量保障措施；④应急预案。

2、供应商全面理解本次采购项目的实施要求，拟定的展馆设计方案能够切合本次采购需求，包括但不限于：①设计思路；②展区划分；③动线安排；④展览展示手段创意。

3、供应商全面理解本次采购项目的实施要求，优选我省优秀服贸企业代表 50 家进行展示，包括但不限于：①参展企业名单；②参展企业简介。

4、供应商全面理解本次采购项目的实施要求，拟定的服务贸易推介会服务方案能够切合本次采购需求，包括但不限于：①会议场地租赁方案；②会议场地布置方案；③会议服务方案；④推介会采购商邀请名单。

5、供应商全面理解本次采购项目的实施要求，拟定的宣传及后勤保障方案

能够切合本次采购需求，包括但不限于：①行程安排方案（省领导团组及企业团组）；②后勤保障方案；③宣传推广方案；④调研拜访服贸相关行业企业名单。

6、供应商自 2022 年 1 月 1 日（含 1 日）至响应文件递交截止日具有展会履约经验。

详见附件一：展馆平面图

2024年中国国际服务贸易交易会展区平面规划图

国家会议中心1-4展厅

