**第三章 技术、服务及其他要求**

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

**3.1.采购项目概况**

本次采购项目共1个包，四川省县域旅游质量调查与评估采购。

**3.2.采购内容**

采购包1：

采购包预算金额（元）: 620,000.00

采购包最高限价（元）: 620,000.00

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 数量(计量单位) | 标的金额 （元） | 所属行业 | 是否涉及核心产品 | 是否涉及采购进口产品 | 是否涉及强制采购节能产品 | 是否涉及优先采购节能产品 | 是否涉及优先采购环境标志产品 |
| 1 | 其他社会服务 | 四川省县域旅游质量调查与评估 | 1.00（项） | 620,000.00 | 租赁和商务服务业 | 否 | 否 | 否 | 否 | 否 |

**报价要求**

采购包1：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 报价内容 | 数量 | 单价 | 最高限价 | 价款形式 | 报价说明 |
| 1 | 四川省县域旅游质量调查与评估 | 1.00（项） | 620,000.00（元） | 620,000.00 | 总价 | 无 |

★注：供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表备注栏补充说明。

**本项目涉及采购进口产品：**

采购包1：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
| 不涉及 |

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

**本项目涉及强制采购节能产品：**

采购包1：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
| 不涉及 |

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件，或“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

**本项目涉及优先采购节能产品：**

采购包1：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
| 不涉及 |

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件，或“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**本项目涉及优先采购环境标志产品：**

采购包1：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
| 不涉及 |

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件，或“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**3.3.技术要求**

采购包1：

标的名称：四川省县域旅游质量调查与评估

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 符号标识 | 技术参数与性能指标 |
| 1 |  | 一、项目概况本次采购项目共1个包，四川省县域旅游质量调查与评估采购。二、服务内容及范围（一）调查评估对象与内容1、对47个县（市、区）进行现场暗访（具体名单以四川省文化和旅游厅规划指导处提供的为准）。2、对90个县（市、区）进行现场暗访（具体名单以四川省文化和旅游厅规划指导处提供的为准）。3、暗访内容主要为旅游环境、旅游交通、餐饮、住宿、景区服务5个方面，重点暗访游客关注的县域旅游服务质量、市场秩序、环境卫生。（二）调查方式调查员通过自驾游或自助游等方式，主要在县域内旅游景区、餐饮住宿点、购物点、游客集散中心等地开展实地暗访。（三）成果提交供应商须提交137个县（市、区）现场暗访报告《2024年县域旅游暗访测评报告》。三、项目管理（一）工作机构1、由四川省文化和旅游厅牵头，通过政府采购的方式确定一家调查机构进行调查评估，要求成交供应商恪守GB/T26316《市场、民意和社会调查服务要求》国家标准规范，独立完成调查与评估全过程，确保调查评估结果客观、科学、真实、有效。所有数据来源真实，均为供应商调查取得。2、成交供应商要建立工作机构，明确负责人，及相关工作人员，制定岗位职责和工作制度，确保工作任务落到实处。工作机构组建方案须提交省文化和旅游厅，并定期向省文旅厅提交工作动态信息、经验总结、阶段性调查报告等。3、团队成员不少于40人，参与本项目所有成员均为公司在职员工，并按要求每次评估前报省文化和旅游厅备案。**(提供承诺函)** |
| 2 | ★ | 4、所有数据来源真实，均为供应商调查取得。不得委托第三方机构开展调查工作或者直接使用第三方机构提供的数据。**(提供承诺函)**5、调查期间，供应商调查人员严禁收受相关被评估单位财物、礼品、有价证券，不得要求被评估单位任何形式接待。**(提供承诺函)**6、供应商调查的所有内容均为保密内容，不允许向除采购人以外的任何第三方透露任何调查信息。**(提供承诺函)**7、供应商严格按照采购人要求保质保量并按时完成调查任务**(提供承诺函)** |
| 3 |  | （二）监督管理服务供应商要根据任务安排，制定服务期内的工作计划，明确提出时间节点、实施步骤、责任清单。各项任务实施前要制定专项工作实施方案，并报省文化和旅游厅审定后实施。接受和配合省文化和旅游厅对项目进展情况进行监督检查及绩效评价。采取信息化数据采集，采购人可对其执行全流程进行线上查看、监督、管控。因数据信息需保密，所以该信息化数据采集系统必须为供应商自有。 |

**3.4.服务要求**

**3.4.1服务内容要求**

采购包1：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  序号 |  符号标识 |  服务要求名称 |  服务要求内容 |
| 1 | ★ | 回避要求 | 供应商若在2022年1月1日至今参与或承接过本项目所涉及的各县（市、区）文化和旅游项目，应主动回避且不得参加本项目，如果在中标后发现成交供应商应回避而未回避，则取消该成交供应商中标资格，并与其解除合同；取消成交供应商已取得的中标资格后，排名在其之后的中标候选供应商顺位替补；若顺位替补的中标候选供应商也出现类似情况，以此类推。**（供应商须提供承诺函）** |

**3.4.2.商务要求**

采购包1：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 符号标识 | 商务要求名称 | 商务要求内容 |
| 1 | ★ | 服务期限 | 自合同签订之日起300日 |
| 2 | ★ | 服务地点 | 采购人指定地点 |
| 3 | ★ | 验收、交付标准和方法 | 1、验收标准：供应商与采购人按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）以及国家相关规定进行验收。 2、交付标准：供应商按照本项目技术要求执行。 3、验收方法：采购人与成交供应商应当严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）要求、竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件、政府采购合同和相关行业标准进行验收，并签署验收单。 4、交付方法：采购人与供应商自行协商。 |
| 4 |  | 支付方式 | 分期付款 |
| 5 | ★ | 付款进度安排 | 1、合同签订后采购人在收到成交供应商有效票据并验收无误后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的30.00%2、成交供应商完成47个天府旅游命名县现场暗访工作，提交调查评估成果且通过验收后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40.00%3、成交供应商完成余下90个天府旅游命名县现场暗访工作并提交相关佐证材料后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的20.00%4、成交供应商提交137个天府旅游命名县现场暗访成果且通过验收后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的10.00% |
| 6 | ★ | 违约责任与解决争议的方法 | 合同履行期间,若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，可向采购人所在地人民法院提起诉讼。 |

**3.5.其他要求**

采购包1：

★供应商中标后，坚持公平公正，严格纪律要求，考评过程独立，不得与相关县（市、区）产生利益关系，考评结果保密。（供应商须提供承诺函）