

# 传媒公司能源节约与环境保护咨询服务项目(二次)公开比质比价公告

## 1. 采购条件和办法

### 1.1 采购条件

传媒公司能源节约与环境保护咨询服务项目(二次)(编号: gkbz2024051400012)已具备采购条件,经融通传媒有限公司批准,现对本项目实施公开采购活动,公开邀请合格供应商参加本项目采购竞争。

### 1.2 采购方法

公开比质比价

## 2. 采购内容和范围

包名称	标的物名称	数量	计量单位
能源节约与环境保护咨询	能源节约与环境保护咨询	1	项

项目服务期为:从合同签订之日起至2024年12月31日。

服务地点位于:北京市海淀区。

服务质量要求或服务标准如下:(一)服务内容

专业机构需按要求提供《碳达峰行动方案》、能源节约与生态环境保护统计台账、核算分析、数据核查两次、宣贯培训、印刷车间节能降碳针对性措施建议和出具年度评估报告的服务。

(二)服务团队要求

参与项目的人员应当符合以下条件:

服务团队组建较完整,管理较合理,具备职责分工,有一定的服务经验,能够基本符合本项目需求。

(三)价格要求

服务费控制在16万元内。采购文件规定以外的相关事项由甲乙双方协商决定。

(四)其他要求

- 成交人不得评审自身为传媒公司及所属单位出具的评估报告。
- 费用支付方式:成交通知书发出后,成交人将与采购人签订服务合同,由采购人支付相关费用。
- 严格按照国家相关法律法规和中国融通资产管理集团有限公司相关工作规定要求,依法合规组织开展评估工作;
- 严格遵守相关保密规定,不得泄露服务中涉及的国家秘密、工作秘密和企业商业秘密;
- 未经批准,不得擅自发表涉及服务结果的言论;
- 供应商所存在或发生以下情形的,失去参与资格,已经成交的,成交无效:
  - 泄露中国融通资产管理集团有限公司和采购人秘密的;
  - 未按要求提供必要资料或文件弄虚作假的;
  - 发生重大违规被监管部门立案查处的;
  - 通过商业贿赂等不当方式影响评审的;
  - 利用中国融通资产管理集团有限公司和采购人等相关企业进行商业宣传的。

三、成果要求

须提供一份完整的纸质版盖章年度评估报告及一份电子版年度评估报告。

四、验收标准及方式

乙方认真负责、专业客观地提供服务,出具年度评估报告达到甲方提出标准,视为验收合格。。

其他:无。

## 3. 供应商资格要求

### 3.1 供应商资格要求

- (1) 供应商具有独立法人资格且营业执照处于有效期内；
- (2) 财务要求：供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 重大诉讼及仲裁案件和重大违法记录情况：供应商在本项目响应文件递交截止时间前3年内在经营活动中没有重大诉讼及仲裁案件和重大违法记录，重大诉讼及仲裁案件是指标的金额超过100万元的诉讼或仲裁案件；重大违法记录是指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、100000元（含）以上金额的罚款等行政处罚；供应商应提供加盖公章的书面声明材料；
- (4) 信誉要求：供应商未被中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）列入失信被执行人名单；未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入重大税收违法失信主体；未被“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以上须提供网站截图。

### 3.2 供应商不得存在下列情形之一

- (1) 与本项目其他供应商的单位负责人为同一人。
- (2) 与本项目其他供应商存在直接控股关系。
- (3) 本项其他供应商存在管理关系。
- (4) 近三年内在经营活动中存在以下严重不良情形：
  - ①被本项目所在地省级以上行业主管部门依法暂停、取消投标或禁止参加采购活动的。
  - ②处于被责令停产停业、暂扣或者吊销执照、暂扣或者吊销许可证、吊销资质证书状态。
  - ③进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力情形的。
  - ④根据公司供应商管理要求，被禁止参与采购活动且处于有效期内的。

### 3.3 本次项目不接受联合体参加采购活动

联合体各方按照其分工协议，应当满足本条第3.1款规定的相应条件和要求；联合体各方均不得存在本条第3.2款规定的情形；联合体各方不得以自己名义单独提交响应文件，或参加其他联合体参与本项目采购活动。否则，相关响应文件均无效。

## 4. 采购文件的获取

### 4.1 获取时间

从2024-05-14 14:00:00起至2024-05-16 17:00:00止（北京时间）

### 4.2 获取方式

本次实行网上发售电子采购文件，不再出售纸质采购文件。凡是有意参加的潜在供应商，请登录中国融通电子商务平台（<https://www.ronghw.cn/>）进行采购文件购买（已在该系统注册过的供应商请登录系统在报名审核通过后购买采购文件，未在该系统注册的供应商请先进行系统注册后按照上述进行购买文件）。

中国融通电子商务平台首页提供操作手册，供应商根据操作手册进行购买、下载采购文件及响应。

### 4.3 交纳采购文件工本费

能源节约与环境保护咨询文件费售价人民币0元(售后不退)。

### 4.4 联系人

供应商在报名时务必填写本次采购业务的联系人，在采购过程中的相关信息将以短信形式发送到该联系人手机上。

### 4.5 客服电话

供应商下载采购文件失败或遇到其他问题请拨打客服电话400-189-8880联系咨询。

## 5. 响应文件的递交

### 5.1 递交响应文件截止时间

2024-05-17 14:00:00(北京时间)。

## 5.2 递交说明

本项目支持电子响应文件加密递交（签章、加密）；同时供应商需准备纸质响应文件盖章密封提交；电子响应文件通过中国融通电子商务平台-采购平台递交。

供应商必须在响应截止时间之前办理CA证书，并使用CA证书进行加密后才能响应；否则将无法正常工作。CA证书具体办理流程参见中国融通电子商务平台首页下方下载专区“CA证书办理及安装”说明。

## 5.3 递交注意事项

5.3.1 逾期递交的响应文件，采购人将予以拒收。

5.3.2 供应商请于响应文件递交截止时间前登录中国融通电子商务平台（<https://www.ronghw.cn/>）投标工具端进行响应文件递交。供应商的电脑和网络环境应按照中国融通电子商务平台要求。电子响应文件逾期上传或上传未成功，采购人拒收响应文件（平台自动关闭上传端口）。采购人温馨提醒，为避免响应文件递交截止时间前可能发生网络拥堵，建议供应商适当提前上传时间。

## 6. 发布公告的媒介

本项目采购公告在中国融通电子商务平台（<https://www.ronghw.cn/>）上发布。

## 7. 免责声明

我公司发布本次项目采购信息的官方媒介中国融通电子商务平台（<https://www.ronghw.cn/>），除上述外，我公司不在其他任何网站、论坛等媒介发布任何采购信息，其他任何媒介上转载的、以我公司为采购主体的采购信息均为非法转载，均为无效。

## 8. 其他补充

无

## 9. 联系方式

采购人：融通传媒有限公司

地 址：北京市海淀区紫竹院南路23号融通传媒有限公司

联系人：李香凝

电 话：18340900491