

第三章 采购项目技术、服务、商务及其他要求

(带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。)

3.1 项目概况

营山职业高级中学因教学需要采购直播仿真实训平台一套，数智文旅课程及教学系统，基地建设硬件若干，用于培养学生在数智文旅行业的数字化营销、制作技能。

3.2 采购内容

3.2.1 标的清单

采购包 1:

采购包预算金额(元): 2,159,863.94

采购包最高限价(元): 2,159,863.94

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是 否 涉 及 核 心 产 品	是 否 涉 及 采 购 进 口 产 品	是 否 涉 及 采 购 节 能 产 品	是 否 涉 及 采 购 环 境 标 志 产 品
1	营山职高数智营销训产基地建设项目	1.00	2,159,863.94	批	工业	是	否	是	是

3.3 技术参数

采购包 1:

标的名称: 营山职高数智营销训产基地建设项目

参 数 性 质	序 号	技术参数与性能指标							
		1	序	产	★	★	技术性能指标		

号	品名称	单位	数量		注
1	产品陈列架	个	6	<p>★参数要求</p> <p>1. 材质：人造板</p> <p>2. 长度：≥120cm</p> <p>3. 加粗加厚碳素级钢架≥2.5*2.5cm</p> <p>4. 加厚 E1 级环保板材≥1.2cm</p> <p>5. 顶部加高挡架≥20cm • 底部加高至≥7cm • 可调节脚垫</p>	
2	产品中岛台	个	2	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 木质材质：人造板</p> <p>2. 附加功能：可移动 推拉 多功能</p> <p>3. 长度：≥120cm</p>	
3	教学相机	个	4	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 储存介质：SD 卡</p> <p>2. 传感器尺寸：1 英寸</p> <p>3. 像素：≥2100 万；有效像素：≥2010 万</p> <p>4. 电池类型：锂电池</p> <p>5. 高清摄像：≥4K（3840x2160）</p> <p>6. 感光元件类型：CMOS</p> <p>7. 测光方式：矩阵测光、中央重点测光、点测光、AF 区测光</p> <p>8. 特殊功能：微距、可旋转、支持背景虚化和极速对焦、支持眼部对焦、自带美颜效果</p> <p>9. 镜头类型：伸缩式</p> <p>10. 屏幕类型：翻折屏</p> <p>11. 光学变焦：≥8 倍</p> <p>12. 显示屏尺寸：≥3 英寸</p>	
4	实训相机	台	4	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 存储类型：SD 卡</p> <p>2. 传感器尺寸：≥35mm 全画幅</p> <p>3. 单反画幅：全画幅</p> <p>4. 防抖性能：支持机身防抖</p> <p>5. 白平衡模式：自动</p> <p>6. 曝光模式：光圈优先 快门优先 手动曝光</p> <p>7. 快门类型：电子快门</p> <p>8. 显示屏类型：触摸屏</p> <p>9. 感光元件类型：CMOS</p> <p>10. 屏幕尺寸：≥3.0 英寸</p> <p>11. 像素：≥2420 万有效像素</p> <p>12. 焦平面相位检测对焦：≥693 点</p> <p>13. 对比度监测对焦点：≥425 个</p> <p>14. 高速连拍：≥10 张/秒</p>	

5	摄像机	台	2	<p>★ 参数及功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 感光元件 1 英寸 MOS 传感器 2. 总像素 ≥ 2092 万 3. 有效像素 ≥ 1503 万 4. 镜头光圈范围 F2.8-4.5 5. 变焦 光学变焦≥ 20 倍 6. UHD 最大 24 倍, HD 最大 32 倍, 数码变焦: 2x / 5x / 10x 7. 焦点距离 $f=8.8\text{mm}-176\text{mm}$ 8. 内置滤镜 Clear, 1/4, 1/16, 1/64 9. 最近对焦距离 距镜头正面约 1.0m(全范围); 约 10cm(微距模式开) 10. 自动对焦模式 4K 高精度 AF, 支持脸部检测/跟踪 AE&AF 11. 图像稳定器 球状 O. I. S.、5 轴混合 O. I. S. (UHD/FHD) 12. 最低照度 0.6 lx (F2.8, 超级增益 +, 快门速度 1/30 秒.) 13. 滤镜直径 $\geq 67\text{mm}$ 14. 镜头手动环 焦点/ 变焦 / 光圈 15. 红外功能 开关控制 16. 系统频率 59.94 Hz, 50.00 Hz 17. 超慢速拍摄帧率 59.94 Hz 模式: FHD 120 fps; 50.00 Hz 模式: FHD 100 fps (10bit) 18. 记录介质 SDHC/SDXC 19. 录制文件格式 MOV (HEVC), MOV, MP4 (HEVC), MP4, AVCHD 20. 35mm 换算 $f=24.5-490\text{mm}$
6	镜头	个	8	<p>★ 参数及功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 镜头卡口: E 卡口 2. 支持全画幅: 是 3. 镜头滤镜尺寸: $\geq 49\text{mm}$ 4. 重量: 201g(含)-300g(含) 5. 最大光圈: F1.8 6. 镜头类型: 自动镜头 7. 焦段: 标准定焦 8. 焦距: $\geq 55\text{mm}$
7	相机三脚架	个	8	<p>★ 参数及功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 产品材质: 铝合金 2. 云台类型: 三维云台 3. 承重: 3-5kg 4. 脚架节数: 3 节 5. 收纳高度: $\geq 68\text{cm}$ 6. 支持防水防锈

				<p>7. 竖拍承重: $\geq 1.1\text{kg}$</p> <p>8. 螺丝: 英制 1/4 (6mm)</p> <p>9. 水平阻尼: 360°</p> <p>10. 重物挂钩: 有</p>	
8	电 池	个	8	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 电池容量: $\geq 2150\text{mAh}$</p> <p>2. 芯片版本: 全解码</p> <p>3. 电压: $\geq 7.2\text{V}$</p> <p>4. 温度范围: $-20^\circ\text{C} - 54^\circ\text{C}$</p> <p>5. 充电接口: Micro/Type-C 双充电口</p> <p>6. 显示: LED</p>	
9	内 存 卡	张	1 2	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 存储类型: SD 卡</p> <p>2. 内存容量: $\geq 64\text{G}$</p> <p>3. 读写速度: C10</p> <p>4. 最高读取速度: $\geq 100\text{B/S}$</p> <p>5. 视频等级: Class10</p> <p>6. 支持视频格式: 全高清视频</p> <p>7. 性能: 防水、耐冷耐热、抗冲击</p> <p>8. 工作温度: $-25^\circ\text{C} - 85^\circ\text{C}$</p> <p>9. 储存温度: $-40^\circ\text{C} - 85^\circ\text{C}$</p>	
1 0	灯 光 板	套	8	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 保护头材质: 橡胶</p> <p>2. 骨架: 可折叠</p> <p>3. 材质: 铝合金</p> <p>4. 框架: 可折叠</p> <p>5. 尺寸: $\geq 60\text{cm} \times 60\text{cm}$</p> <p>6. 伸缩手持杆工作范围: $80\text{cm} - 200\text{cm}$</p>	
1 1	补 光 灯	个	1 2	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 功率: $\geq 200\text{W}$</p> <p>2. 色温: 标准白光 (5500k+200k 或可调节色温 5600K+200K)</p> <p>3. 光照度: $29380\text{lux}@1\text{m}$ $29490\text{lux}@1\text{m}$</p> <p>4. CRI: 96</p> <p>5. TLCI: 98</p> <p>6. 色温: 5600K</p> <p>7. 调光范围: 0—100%</p> <p>8. 控制方式: 灯体操控, 2.4G, 蓝牙, NANLINK APP</p>	
1 2	补 光 灯	个	6	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 额定功率: $\geq 60\text{W}$</p> <p>2. 输入电压/电流 AC220-240V 50/60Hz</p> <p>3. CRI: 96</p> <p>4. TLCI: 97</p> <p>5. TM30 Rf: 平均 95</p>	

				<p>6. TM30 Rg: 平均 101</p> <p>7. 调光范围: 0—100%</p> <p>8. 控制方式: 灯体操控, 2.4G, 蓝牙, NANLINK APP</p> <p>9. 场景特效: 色温循环、亮度循环、闪烁、脉冲、雷电、电视狗仔队、蜡烛/火焰、坏灯泡、烟花、爆炸、电焊</p>	
1 3	稳 定 器	个	3	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 配件接口:NATO 接口</p> <p>2. M4 螺纹接口</p> <p>3. 1/4"-20 安装孔</p> <p>4. 冷靴口</p> <p>5. 图传/跟焦电机接口 (USB-C)</p> <p>6. RSS 相机快门控制接口 (USB-C)</p> <p>7. 跟焦电机接口 (USB-C)</p> <p>8. 容量: ≥ 3400 mAh</p> <p>9. 能量: ≥ 24.48 Wh</p> <p>10. 最长待机时间: 可达 14 小时</p> <p>11. 充电时间: 用 18W 快充不超过 2 小时</p> <p>12. 充满 (支持 QC2.0 和 PD 协议)</p> <p>13. 充电环境温度: 5°C 至 40°C</p> <p>14. 支持接口类型: 支持蓝牙 5.0; 充电接口 (USB-C)</p> <p>15. 负载重量 (参考值): 3.0kg (手持)</p> <p>16. 最大可控转速: 平移向: $360^{\circ}/\text{s}$</p> <p>17. 俯仰方向: $360^{\circ}/\text{s}$</p> <p>18. 横滚方向: $360^{\circ}/\text{s}$</p> <p>19. 机械限位范围: 平移轴无限位</p> <p>20. 横滚轴 -240° 至 95°</p> <p>21. 俯仰轴 -112° 至 214°</p> <p>22. 工作环境温度: -20°C 至 45°C</p>	
1 4	灯 架	个	1 2	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 产品材质: 不锈钢材质</p> <p>2. 最长高度: $\geq 280\text{cm}$</p> <p>3. 收纳高度: $\geq 98\text{cm}$</p> <p>4. 灯架管径: 25mm/30mm/35mm</p> <p>5. 最大承重: $\geq 10\text{kg}$</p> <p>6. 底座: 三脚底座</p>	
1 5	魔 术 腿	个	6	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 材质: 铝合金</p> <p>2. 安装高度: 145cm-328cm</p> <p>3. 横杆: $\geq 120\text{cm}$</p>	
1 6	导 播 台	个	6	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 电源: 110V-220V</p> <p>2. 操作温度 0-50 度</p> <p>3. HDMI 视频输入: 支持 4 路输入 1 路输出</p> <p>4. 计算机接口: 支持 USB 接口 支持推流</p>	

				<p>5 输入分辨率： 720p@50/60 1080i@50/60 1080p@23/24/30/50/60 1024X768@60 1280X720@60 1280X768@60 1280X1024@60 1360X768@60 1440X900@60 1600x1200@60 1680x768@60 1920X1080@60 1920X1200@60</p> <p>6 输出分辨率：720P@50/60 1080p@24/25/30/50/60 1024X768@60 1280x720@60 1280X768@60 1280X1024@60 1360x768@60</p>	
17	麦克风	组	10	<p>★ 参数及功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 产品外观尺寸：$\geq 64.5\text{mm} \times 20.3\text{mm} \times 17\text{mm}$ 2. 麦克风：全数字 Knowles 双麦克风阵列 3. 音频格式：wav 4. 电池容量：$\geq 310\text{mAh}$，充满可连续录音不低于 600 分钟 5. 净重：$\geq 18\text{g}$ 6. 储存：本地存储$\geq 32\text{G}$+云端存储$\geq 10\text{G}$，机身内存可满足 180 小时音频存储 7. 数据接口：USB Type_C 接口 	
18	直播反景平台	台	6	<p>★ 参数及功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、屏幕采用全钢化玻璃设计，防划防撞； 2、边框后壳均采用全金属材质，不接受塑料材质； 3、屏幕分辨率$\geq 1920 \times 1080$，亮度$\geq 350 \text{ cd/m}^2$，显示比例 16:9，对比度$\geq 1200:1$，可视角度$\geq 178^\circ$，灰度分辨率等级≥ 128 灰阶； 4、输入功能齐全，HDMI/VGA/TV/AV 可直接当电视使用，外接电脑、盒子、有线信号等； 5、遥控控制屏幕及电脑的开关， 6、接口：≥ 4 路 USB2.0、≥ 2 路 USB3.0、≥ 1 路 RJ45 网络接口、≥ 1 路 MIC 输入、≥ 1 路 HDMI 输出、≥ 1 路 VGA 输出、≥ 1 路 LINE 输出、支持 wifi 802.11b/g/n； 7、多种软件选择：触摸查询软件，多点看图软件，翻书软件，电子白板软件，无线投屏软件，PPT 电子课件，幼教软件，K12 电子书包等。 8、屏幕尺寸：≥ 75 英寸 9、提供 3c 认证证书复印件/扫描件； 	
19	直播绿布	组	4	<p>★ 参数及功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸：$\geq 150\text{cm} \times 200\text{cm} (\pm 1\text{cm})$ 2. 产品要求：免安装打孔，高度调节，加厚幕料，不反光不透光，颜色纯正 3. 拉手材质：伸缩绿布 	
20	高清直播	m^2	15	<p>★ 参数及功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 点间距：$\leq 1.84\text{mm}$；刷新率$\geq 3840\text{HZ}$ 2. 对比度$\geq 5000:1$；水平/垂直视角$\geq 170^\circ$，发光中心距偏差$\leq 1\%$ 3. 亮度$\geq 600\text{cd/m}^2$，亮度均匀性$\geq 99\%$ 	

		背景呈现平台	<p>4. 寿命$\geq 120000\text{h}$, 平均失效间隔工作时间 (MTBF) $\geq 100000\text{h}$, 平均故障恢复时间 (MTTR) ≤ 2 分钟</p> <p>5. 内部线材使用低烟无卤素环保线材, 套件材料采用聚碳酸酯和玻璃纤维材质</p> <p>6. PCB 采用 FR-4 材质, 灯驱合一, 电路及表面处理采用双层板 OSP 工艺;</p> <p>7. LED 显示屏通过流、断路、短路、过压、欠压、超温、超负荷、断电等测试。</p> <p>8. 提供 3c 认证证书复印件/扫描件;</p> <p>9. 灯珠推力测试: 在灯珠四侧以水平夹角 45° 的方向施加推力 12N, 灯珠未破碎或脱落</p> <p>10. 支持自动检测长时间没有使用屏体, 将启动除湿模式 30min, 使屏体从 10%-100%逐步显示, 提升产品稳定性</p> <p>11. 具有隐亮消除、毛毛虫现象消除、具有 H2S 宽动态处理技术, 正常工作显示画面无重影和拖尾现象, 无几何失真和非线性失真</p> <p>12. 支持模组级 LED 灯防撞灯保护装置, 具备防碰撞焊盘技术</p> <p>13. 噪声: 专业环境测试距离 1m 时, 声压级 $\leq 5\text{db}$</p> <p>14. 具有信号加密传输功能, 支持控制器与屏体之间信号加密传输功能, 防止网络恶意入侵;</p> <p>15. 通过减少光学拼缝的问题, 从而保证屏体点亮时色彩饱和度, 显示屏需具备光学拼缝调整软件。</p> <p>16. 内含电源、接收卡</p> <p>多媒体信息采集器:</p> <p>1、产品集成具有 2 路 HDMI1.4, 2 路 DVI, 1 路 VGA, 1 路 DP1.2, 1 路 HDMI2.0, 1 路 AUDIO OUT, 6 路 USB, 1 路 RS232, 1 路 WAN 口、12 路网口输出、2 路 SDI、1 路内置麦克风、1 路 WiFi 天线、1 路红外接口、2 路 HDMI OUT、15 个切换按钮, 1 个开关控制, 1 个飞梭控制器。(提供国家认可的第三方检测机构出具的检验报告扫描件, 并加盖投标人公章。报告中含有该产品明确标注的实物接口照片)</p> <p>2、自带手机或平板电脑无线投屏功能, 无需外接任何设备。自带音频输入和音频输出功能, 视频声音可以音画同步。</p> <p>3、支持红外和 WiFi 无线功能, 可以通过遥控器对处理器的网络节目进行操作和选择, 海量内容随时切换。</p> <p>4、支持 U 盘内容的播放功能, 支持 Word 文档、表格、PPT 播放功能, 会议和演讲更加方便。</p> <p>5、可以通过网络进行各种应用程序的下载安装, 可以做信号切换和处理, 为 LED 显示屏增加娱乐互动功能。</p> <p>6、自带音频输入和音频输出功能, 视频声音可以音画同步。</p> <p>7、多媒体信息采集器在信号传输中具有抗干扰性, 电磁脉冲抗干扰测试值 $\leq 25\text{M}$ (提供国家认可的第三方检测机构出</p>
--	--	--------	---

				<p>具的检验报告扫描件并加盖投标人公章)</p> <p>8、多媒体信息采集器在数据传输中遇到程序脚本报错时，可自动无损修复，使数据传输不会因为程序报错而导致传输中断，有效提高传输可靠性和稳定性。</p> <p>发布平台软件：</p> <p>1、可以上传、删除、预览、编辑和下载媒体文件；</p> <p>2、可以查询在线终端，设置亮度、音量、控制播放、停止和插播功能；</p> <p>3、可以添加、编辑、预览、下载和删除节目，并下发节目到终端；</p> <p>4、可以添加、删除和下发播放任务到终端；</p> <p>5、可以查询终端在指定时间段内的播放记录；</p> <p>6、软件容错性：软件对关键功能数据进行有效性校验，当运行发生错误时，有提示并且可以恢复正常；</p> <p>7、运行稳定性：在软件功能运行过程中没有数据丢失、系统紊乱和致命性死机现象，并可以连续无故障运行 2 小时以上；</p> <p>8、具有分组控制功能，可以对终端进行分组，添加和删除分组，添加和移除终端到分组。具有终端监控功能，可以查看终端信息、版本及放置位置信息。</p> <p>针对上述 1 至 8 条功能，提供国家认可的第三方检测机构出具的检验报告扫描件，并加盖投标人公章。</p> <p>9、为了发布平台软件在节目编辑、发布时的流畅性得到专业性保障，要求发布平台软件具有数据双向传输带宽防阻塞功能。</p>
2 1	教 学 展 示 反 景 平 台	台	1	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 尺寸：≥100 英寸</p> <p>2. 背光类型：D-LED</p> <p>3. 显示区域：2159(H) × 1214(V) mm</p> <p>4. 分辨率：≥3840 × 2160 (FHD)</p> <p>5. 亮度：350cd/m²</p> <p>6. 响应时间：≥7ms</p> <p>7. 对比度：2000:1</p> <p>8. 频率：60Hz</p> <p>9. 色域：60% NTSC (CIE1931)</p> <p>10. 可视角度：89/89/89/89 (Min.) (CR≥10)</p> <p>11. 使用寿命：>30000H</p> <p>12. 芯片：RK3288 Cortex-A17</p> <p>13. 运行内存：2G</p> <p>14. GPU：Mali-T764</p> <p>15. 系统支持：Android 7.1</p> <p>16. ROM：16GB</p> <p>17. 接口：DC、AUDIO、LAN、USB*2、TF、HDMI</p> <p>18. 产品认证：提供 CCC 证书证书复印件/扫描件；</p>

				<p>19. 设计简约: 带钢化玻璃防护, 防划防撞, 铝合金边框, 冷轧钢板后壳, 主动散热, 内置内磁式高保真喇叭。</p> <p>20、分屏播放: 支持一分屏、二分屏、三分屏、多分屏播放</p> <p>21. 横竖可为: 横屏竖屏, 随意切换</p> <p>22、多元化展示: 可设置视频图片, 滚动字幕, 时间、天气、图片轮播间隔时间等多种功能</p> <p>23、云端发布: 云平台信息发布, 无需安装软件, 随时随地登录云平台远程控制任意联网的广告设备, 可跨区域集中管理。</p>	
2 2	产 品 展 示 桌	张	6	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 尺寸: $\geq 1.4\text{m} \times 0.6\text{m}$</p> <p>2. 高度: $0.69\text{m} - 1.19\text{m}$</p> <p>3. 金属材质: 冷轧钢</p> <p>4. 桌台几类材质: 刨花板/三聚氰胺板</p> <p>5. 桌面面板材质: 刨花板</p> <p>6. 升降档位: 4 档记忆、自由升降</p> <p>7. 穿线孔: 1-2 个穿线孔</p> <p>8. 调节方式: 电动调节</p> <p>9. 过载/过热保护: 拥有</p>	
2 3	转 向 调 节 椅	个	9	<p>1. 转向角度: 360°</p> <p>2. 升降高度: $\geq 20\text{cm}$</p> <p>3. 气杆等级: 不低于三级</p> <p>4. 底座: $\geq 400\text{mm}$</p>	
2 4	传 输 线	个	6	<p>技术参数:</p> <p>1. HDMI 线: 纯铜、长度 $\geq 5\text{m}$、4K 高清、镀金插头</p>	
2 5	办 公 操 作 台	张	6	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 功能: 带线盒 防火 移动 耐腐蚀 抗污耐脏 防烫</p> <p>2. 形状: 条形</p> <p>3. 材质: 钢木</p> <p>4. 尺寸: \geq 长 180cm*宽 100cm*高 74cm</p> <p>5. 焊接方式: 一体式</p> <p>6. 防滑脚垫: 配有</p> <p>7. 板材环保等级: 不低于 E1</p> <p>8. 桌腿尺寸: $\geq 5\text{cm} \times 3\text{cm}$</p>	
2 6	操 作 椅	张	20	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 转向角度: 360°</p> <p>2. 升降高度: $\geq 20\text{cm}$</p> <p>3. 气杆等级: 不低于三级</p> <p>4. 底座: $\geq 400\text{mm}$</p>	
2 7	反 光	个	9	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 尺寸: $\geq 100\text{cm} \times 150\text{cm}$</p>	

	板			<ul style="list-style-type: none"> 2.可折叠、易收纳 3.带涂层保护 4.包边：加厚尼龙包边 	
28	背景布	套	2	<p>★ 参数及功能要求</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.横管材质：不锈钢 2.输出电压：110-240V 3.最大功率：≥48W 4.管臂厚度：≥5mm 5.横管承载：≥28kg 6.横管直径：≥5cm 7.控制盒：液晶控制盒 8.电动双排背景架、2轴2米钢管、2色植绒布 	
29	灯棒	个	13	<p>★ 参数及功能要求</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.控光芯片：全色温值下均可接近最大亮度 2.CCT色温：2500k——9900k 3.光照度：≥5960lux（0.5m 5500k） 4.背板材质：铝合金 5.电池容量：≥5200mAh 6.灯珠数量：72颗 7.色彩模式：0-360°全色域调节（HSI） 8.显色指数：RA≥95 9.输入参数：Type-c（9V/2A）Max：18W 10.续航时间：1.5h-12h（最大功率-最低功率） 11.调光方式：灯体调光+APP调光 	
30	竖拍板	个	7	<p>★ 参数及功能要求</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.承重：5kg-15kg 2.形状：L型 3.材质：铝合金 4.螺丝：1/4螺丝 5.工艺：表面阳极氧化铝 	
31	干燥箱	个	1	<p>★ 参数及功能要求</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.容量：≥1100L 2.输入电压：AC100-240V 3.控制方式：数控调节 4.箱门材料：钢化玻璃 5.箱体材质：冷轧钢板 6.除湿范围：低除至20% 7.显示方式：彩屏数显 8.隔层板：≥4个 9.隔层板承重：≥50kg 	
32	联排讨论	套	1	<p>★ 参数及功能要求</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.框架：优质实木框架 2.靠包：3A级环保公仔棉 3.面料：耐磨加厚西皮 	

	区摆位			<p>4. 座包:高密度回弹海绵</p> <p>5. 三人位尺寸: \geq长 168cm\times宽 70cm\times高 63cm</p> <p>6. 双人位尺寸: \geq长 115cm\times宽 70cm\times高 63cm</p> <p>7. 单人位尺寸: \geq长 66cm\times宽 70cm\times高 63cm</p>	
33	接待台	个	1	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 主材材质: 钢</p> <p>2. 饰面材质: 岩板</p> <p>3. 尺寸: \geq130cm\times70cm\times55cm</p> <p>4. 形状: 方形</p> <p>5. 风格: 现代简约</p>	
34	培训椅	把	60	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 面料材质: 网布</p> <p>2. 带写字板: 是</p> <p>3. 扶手类型: 固定扶手</p> <p>4. 钢脚架材质: 钢制</p> <p>5. 是否可折叠: 是</p> <p>6. 坐垫: 高回弹高密度</p>	
35	静态产品拍摄台	套	6	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 材质: PVC 面板+优质金属材料</p> <p>2. 角度: 180° 调整</p> <p>3. 尺寸: \geq60cm\times130cm</p> <p>4. 承重: \geq10kg</p> <p>5. 压边: 金属条</p> <p>6. 支架: 铝合金</p>	
36	实物产品摄影桌	套	6	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 材质: 金属</p> <p>2. 形状: 三角形/圆形/方形</p> <p>3. 饰面材质: 木</p> <p>4. 家具结构: 支架结构</p>	
37	代运营电商直播项目案例包	套	1	<p>1. 案例包内容描述: 培养学生掌握如何利用电商直播平台推广文旅产品和品牌的能力。在项目制课程学习中, 学生将深入理解直播电商在文旅产业中的应用, 并学习如何策划和执行高效的直播营销活动; 课程内容包括项目策划、直播产品搭建、直播内容创意策划、营销话术技巧、销售转化方法以及后期数据分析等关键环节。并且本课程是通过项目实操的教学方式, 学生将学会如何打造吸引游客的直播内容, 提升观看率和购买转化率, 从而有效增强文旅品牌的市场影响力, 为文旅企业带来新的增长点。</p> <p>2. 案例包整体架构: 案例包应以真实的项目为原型, 基于项目要素进行案例包重构。</p> <p>★3. 课时: \geq64 课时。</p> <p>★4. 课程材料: 课程应包含课程标准 \geq1 个; 课件 \geq11 个 (课</p>	

					<p>件 PPT 平均不低于 30 页)；学生工单≥14 个；教师工单≥14 个；角色卡≥1 套；评价工具≥1 套（至少 2 个维度；评价指标点不低于 50 个）；项目附件≥1 套。</p> <p>★5. 项目任务需求如下：</p> <p>任务 1：类目构成及链接搭建 任务描述：此任务是让学生了解平台规则与各类目运营规则，并在实操过程中加以运用。 达成目标：达到学生可以自行搭建常见类目的产品链接。 授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。 参与角色：项目经理，直播运营，电商主播，店铺运营，直播中控</p> <p>任务 2：产品拍摄及产品结构 任务描述：此任务让学生认识到产品在直播间的详细售卖方式，并了解与使用商品图制作、商品视频拍摄、商品链接搭建等相关产品类型表格。 达成目标：完成商品图与商品视频的拍摄与剪辑。 授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。 参与角色：项目经理，直播运营，电商主播，店铺运营，直播中控</p> <p>任务 3：场景搭建方式及直播前准备 任务描述：此任务是让学生了解直播前需要做的工作内容，并了解与使用场景搭建、成本预估等相关直播前准备工作表格。 达成目标：直播场景搭建 授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。 参与角色：项目经理，直播运营，电商主播，店铺运营，直播中控</p> <p>任务 4：直播实践与复盘 任务描述：此任务是让学生学会如何进行直播，提升学生操作，构思，理解与掌握算法，并对直播营销工作人员进行专项考核。 达成目标：团队成员共同完成一场直播。 授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。 参与角色：项目经理，直播运营，电商主播，店铺运营，直播中控</p> <p>6. 为便于学生课后根据项目任务流程训练电商直播技能，需提供如文旅企业公众号类案例作为学生实训直播用的产品，案例包内容要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 案例基本要求：需为真实在运行的如文旅企业微信公众号 2) 案例需包含软件源代码、需求说明书、数据库设计说明、用户操作手册等文档，源代码>2000 行，需求说明书>7000 字，相关文档需符合企业联盟公众号的实际需求，文档逻辑结构符合行业要求。 3) 案例软件需要实现以下功能：实现对联盟活动专题、工作
--	--	--	--	--	---

					<p>动态、联盟融媒等动态信息的管理，同时可对金融资源、产品资源、项目资源等合作资源进行管理。能对联盟智库、人才招聘等提供企业服务。</p> <p>7. 课程标准:课程标准应该包含课程基本信息、课程定位、课程目标、课程内容与要求、实施建议等。课程基本信息需介绍课程名称、课程类别、学时、学分等。课程定位需对该课程的简要描述，包括目标受众，培养学生的岗位和能力。课程目标需描述在完成该课程后，学生获得的知识、能力、素养。课程内容与要求需介绍课程或任务的具体内容。实施建议需介绍教学建议、教学评价等。</p> <p>8. 学生工单:学生工单需包括工单基本信息、工单执行步骤、工单配套资料等，详细展示各项目任务中的执行者流程与具体步骤，引导学生自主完成项目。</p> <p>9. 教师工单:教师工单需包含工单基本信息、工单执行步骤、工单配套资料等，详细展示各项目任务中的管理者流程与具体步骤，指导教师进行项目教学。</p> <p>10. 岗位角色卡:岗位角色卡需展示课程项目中各岗位的个人经历、团队增益和工作职责，每个岗位各一张。</p> <p>11. 岗位评分表:岗位评分表需与工单内容配套，包括过程性评价和结果性评价，用于学生互评、教师点评等各类学生评价。其中每个问题需与能力指标点性相对应，并以是否格式进行问题描述，便于客观评价。</p> <p>12. 根据国家职业教育专业教学资源库要求，教学实施应合理运用在线平台开展线上线下混合式教学，案例包应部署在软件平台上进行交付，软件平台部署可以云服务（供应商提供云平台）方式或本地部署方式提供）。</p> <p>13. 应满足国家职业教育专业教学资源库要求，软件平台应包括实训教学，课程或任务教学评测，学生学习过程性评价，课程或任务发布等功能。</p> <p>★14. 在软件平台上应基于真实职场要求，完成职场对应岗位的角色、角色类型、角色卡的创建，并关联到对应的专业群；在软件平台上需能够按照以下步骤完成案例包岗位新增岗位角色的操作：1) 在平台上按照案例包设定教师角色及学生角色输入岗位角色名称；2) 选择该岗位类型是学生使用还是老师使用；3) 选择岗位所属专业群；4) 设置岗位角色卡；5) 可对岗位角色卡进行修改、删除、停用按理。（投标文件内提供软件平台以上操作步骤的全屏截图（不少于4个截图），并加盖投标人公章。）</p> <p>★15. 在软件平台上案例包以关卡式的方式解锁项目任务，学生只有完成任务并审核通过后，方可启动下一任务，在任务执行过程中以剧情的方式引导学生完成任务：</p> <p>①在软件平台上需能够按照以下步骤完成教师角色的操作：</p> <p>1) 在软件平台以教师角色进入教师的课程中心的授课准备。首先完成班级学生分组的创建，创建小组名称，添加成员，</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>为成员设置已经按案例包角色创建好的岗位角色。其次，教师可以启动项目课程，项目课程的状态改为进行行中；2) 进入课程中心的开始上课，选择班级及任务，以解锁该班级的相应任务。3) 进入课堂界面，教师可查看学生在线情况、各小组的任务进度及消息交流。同时老师可以使用人员抽取功能，随机选择学生个人、学生小组进行互动。4) 进入课程中心的项目详情，实现查看该班级所有小组的项目执行情况，包含小组名称、组长、组员，项目状态、项目进度等信息。 (投标文件内提供软件平台以上操作步骤的全屏截图（不少于4个截图），并加盖投标人公章。)</p> <p>② 在软件平台上需能够按照以下步骤完成学生用户的操作：</p> <p>1) 在平台以学生角色进入学生课程中心，进入对应的项目课程，将以“关卡式”的方式展示所有任务，未解锁的任务以锁定状态显示，学生可以点击未解锁的任务学习任务提供的课前学习资料。2) 学生进入已经解锁的任务，根据学生的岗位角色查看对应任务资料进行学习。小组成员需要在小组组长启动任务后，以对话的方式根据学生的岗位角色进行对应任务剧情学习，并按对应岗位要求完成的任务。3) 任务完成后，小组成员将完成的作品提交给小组组长，由小组组长收集小组所有成员的作品后，统一提交给老师进行审核。4) 学生可再次进入已经完成的的任务，将显示任务执行的所有剧情，学可再次提交作品。(投标文件内提供以上操作步骤的截图（不少于4个截图），并加盖投标人公章。)</p> <p>★16. 案例包在软件平台上以工作流的方式，逐步完成项目案例包的创建工作：</p> <p>第一步在软件平台上填写项目基本信息，完成项目名称、项目关联案例包、等级、课时数、介绍基本信息的管理与维护； 第二步：完成角色绑定：从给专业群创建的岗位角色中选择对应岗位角色为项目案例包配置对应的岗位角色； 第三步：1) 完成任务创建：设置任务名称、预计工时、任务难度、任务等级。2) 完成任务内容管理：完成任务介绍、为学生进行通用资料及分别为不同的岗位角色创建课前、课中资料、老师使用资料的管理与维护。 第四步：完成剧情录入，实现学生剧情输入：为不同的岗位角色进行剧情信息管理与维护，可增加多剧情。完成老师剧情录入：为老师不同角色进行剧情信息管理与维护，可增加多剧情； 第五步：填写审核问卷：实现对任务完成后审核问卷的管理与维护。(投标文件内提供软件平台以上操作步骤的全屏截图（不少于5个截图），并加盖投标人公章。)</p> <p>★17. 案例包在软件平台上应参考职场工作审批流程，按流程完成对学生提交的的任务进行审核，可进行通过和打回两种操作；在软件平台上需能够按照以下步骤完成任务审核流</p>
--	--	--	--	--	--

				<p>程的操作</p> <p>1) 在软件平台上老师进入审核中心，可通过待审核任务查看学生提交的任务进行审核操作。任务审核完成后，应进行“通过”审核并打分或者进行“打回”操作。2) 老师可查看已经完成审核的任务，并重新进行打分操作。(投标文件内提供软件平台以上操作步骤的全屏截图(不少于2个截图)，并加盖投标人公章。)</p> <p>★18. 案例包任务在软件平台上，实现案例包可操作权限的管理，提升安全性；在软件平台上需能够按照以下步骤完成案例包权限管理的操作：1) 在软件平台上进入系统管理，为角色分配权限，控制对案例包的编辑、删除、老师分配等权限。2) 将角色指定给用户，用户具备角色拥有的操作权限。(投标文件内提供软件平台以上操作步骤的全屏截图(不少于2个截图)，并加盖投标人公章。)</p> <p>19. 案例包实施指导要求：供应商应提供1名具备1+X自媒体运营职业技能等级培训教师证书(高级)的教师，进行为期一年的案例包实施指导，在项目地驻场时间不少于240天。(提供承诺函原件、投标人和该教师聘任证书以及该教师对应的1+X培训教师证书扫描件)</p> <p>★20. 案例包研发质量要求：应满足国家职业教育一流核心课程建设要求，课程内容应对接新产业、新业态、新模式、新职业，反映相关领域新方法、新技术、新工艺、新标准，体现行业企业参与特征的要求。研发案例相关专家团队至少有人具备副教授以上职称，主编过国家级“十四五职业教育规划”类教材编写。此项要求凡是本采购项目要求的案例包，任一项满足，视为满足。(提供有效证明材料并加盖投标人公章)</p>
38	●	套	1	<p>1. 内容描述:培养学生理解品牌项目策划、品牌项目运营以及品牌流量积 1. 案例包内容描述:培养学生理解品牌项目策划、品牌项目运营以及品牌流量积累的全方位品牌直播代运营能力。项目课程应包括项目策划、平台规则理解、活动营销策划、成本核算、货品构建、场景优化、流量提升以及账号私域搭建等多方面工作任务，以培育学生营销策划能力、平台工具运用技巧、直播运维技术、成本核算技能、产品改良技术、营销思维方式、场景构建能力、流量优化技术等。</p> <p>2. 案例包整体架构:案例包应以真实的项目为原型，基于项目要素进行案例包重构。</p> <p>★3. 课时: ≥64 课时。</p> <p>★4. 课程材料:课程应包含课程标准≥1 个; 课件≥12 个(课件 PPT 平均不低于 30 页); 学生工单≥14 个; 教师工单≥14 个; 角色卡≥1 套; 评价工具≥1 套(至少 2 个维度; 评价指标点不低于 50 个); 项目附件≥1 套。</p> <p>★5. 项目任务需求如下:</p>

					<p>任务 1：营销活动知悉及策划搭建</p> <p>任务描述：本任务旨在促使学生掌握各类平台活动的基本特点，进而熟练运用分析方法解析活动规则，并实际操作完成活动策划与搭建过程。</p> <p>达成目标：根据直播间数据完成折扣季平台活动策划，并满足平台活动参与条件。</p> <p>授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色：项目经理，直播运营，电商主播，直播场控，直播中控</p> <p>任务 2：场景搭建类型及优化方式</p> <p>任务描述：此任务旨在增强学生对各类营销与直播场景的理解，并通过自主创新来提升和完善所构建的直播场景，要求进行对标场景的搜集，并完成直播设备的搭建。</p> <p>达成目标：完成指定商品类目的直播场景构建。</p> <p>授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色：项目经理，直播运营，电商主播，直播场控，直播中控</p> <p>任务 3：账号判断及阶段性流量破层</p> <p>任务描述：本任务旨在促使学生熟悉平台规则，提高他们对平台流量的敏感度，以便能够准确识别账户问题，并针对这些问题进行解决或优化。</p> <p>达成目标：完成各梯级账号的比对与流量优化策略。</p> <p>授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色：项目经理，直播运营，电商主播，直播场控，直播中控</p> <p>任务 4：品牌私域的搭建与运营</p> <p>任务描述：此任务是让学生了解平台客群及私域引流，并理解私域搭建方案，学会流量沉淀与提升品牌收益。</p> <p>达成目标：完成品牌私域搭建方案。</p> <p>授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色：项目经理，直播运营，电商主播，店铺运营，直播中控</p> <p>★6. 为便于学生课后根据项目任务流程训练网络营销策划相关技能，需提供职教类对老师授课质量评价的相关案例作为学生实训技能训练用的产品，产品案例内容要求如下：</p> <p>1) 案例基本要求：该产品需为 web 类服务软件，用于实训课程评教。</p> <p>2) 案例需包含软件源代码、数据库、用户操作手册等文档，源代码>2000 行，手册文档>7000 字，相关文档需符合实训评教系统的实际需求，文档逻辑结构符合行业要求。</p> <p>3) 案例软件需要实现以下功能：完成基础信息的配置管理。分别有学生信息管理、班级管理、课程信息管理、教师信息管理、课表信息管理。实现评教管理及实现统计学生对授课评教的情况。</p>	
--	--	--	--	--	--	--

				<p>7. 课程标准:课程标准应该包含课程基本信息、课程定位、课程目标、课程内容与要求、实施建议等。课程基本信息需介绍课程名称、课程类别、学时、学分等。课程定位需对该课程的简要描述,包括目标受众,培养学生的岗位和能力。课程目标需描述在完成该课程后,学生获得的知识、能力、素养。课程内容与要求需介绍课程或任务的具体内容。实施建议需介绍教学建议、教学评价等。</p> <p>8. 学生工单:学生工单需包括工单基本信息、工单执行步骤、工单配套资料等,详细展示各项目任务中的执行者流程与具体步骤,引导学生自主完成项目。</p> <p>9. 教师工单:教师工单需包含工单基本信息、工单执行步骤、工单配套资料等,详细展示各项目任务中的管理者流程与具体步骤,指导教师进行项目教学。</p> <p>10. 岗位角色卡:岗位角色卡需展示课程项目中各岗位的个人经历、团队增益和工作职责,每个岗位各一张。</p> <p>11. 岗位评分表:岗位评分表需与工单内容配套,包括过程性评价和结果性评价,用于学生互评、教师点评等各类学生评价。其中每个问题需与能力指标点性相对应,并以是否格式进行问题描述,便于客观评价。</p> <p>11. 案例包研发质量要求:应满足国家职业教育一流核心课程建设要求,课程内容应对接新产业、新业态、新模式、新职业,反映相关领域新方法、新技术、新工艺、新标准,体现行业企业参与特征的要求。</p> <p>12. 根据国家职业教育专业教学资源库要求,教学实施应合理运用在线平台开展线上线下混合式教学,案例包应部署在软件平台上进行交付,软件平台部署可以云服务(供应商提供云平台)方式或本地部署方式提供。</p> <p>13. 案例包在软件平台上应基于真实职场要求,完成职场对应岗位的角色、角色类型、角色卡的创建,并关联到对应的专业群。</p> <p>14. 在软件平台上案例包以关卡式的方式解锁项目任务,学生只有完成任务并审核通过后,方可启动下一任务,在任务执行过程中以剧情的方式引导学生完成任务。</p> <p>15. 案例包在软件平台上应以工作流的方式,逐步完成项目案例包的创建。</p> <p>16. 案例包任务在软件平台的提交方式应参考职场工作审批流程,按流程完成对学生提交的任务进行审核。可进行通过和打回两种操作。</p>
39	短 视 频 运 营 项	套	1	<p>1. 内容描述:案例包的主要内容为完整运营一个抖音短视频账号,包括前期筹备、中期创作、后期运营三大板块,在项目执行过程中学习包含岗前技能培训、账号定位与分析、主页设置与包装、对标视频选择与分析、短视频内容策划、短视频内容拍摄、音视频剪辑处理、视频发布与推广、项目成果汇报等工作任务,发展学生账号定位与分析、账号</p>

			目 案 例 包	<p>搭建包装、视频分析、脚本创作、视频拍摄、灯光运用、剪辑包装、调色配乐、视频推广、汇报展示等方面的技能。</p> <p>2. 案例包整体架构:案例包应以真实的项目为原型, 基于项目要素进行案例包重构。</p> <p>★3. 课时:案例包实施课时数\geq64 课时。</p> <p>★4. 材料:案例包应包含实施标准\geq1 个; 课件\geq3 个(课件 PPT 平均\geq12 页); 学生工单\geq9 个; 教师工单\geq9 个; 角色卡\geq6 个; 评价工具\geq1 套; 项目附件\geq1 套。</p> <p>★5. 项目任务需求:</p> <p>任务 1: 岗前技能培训</p> <p>任务描述: 了解部门状况、项目状况、各岗位基本职责与工作内容, 完成项目组分组</p> <p>达成目标: 输出项目组分组分工表 1 份</p> <p>授课形式: 在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色: 项目经理、运营、编导、摄像、剪辑、行政助理</p> <p>任务 2: 账号定位与分析</p> <p>任务描述: 根据项目要求与市场现状, 对相关账号进行调研分析, 并找到自己账号的定位</p> <p>达成目标: 输出对标账号调研分析报告 1 份, 输出账号定位方案 1 份</p> <p>授课形式: 在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色: 项目经理、运营、编导、摄像、剪辑</p> <p>任务 3: 主页设置与包装</p> <p>任务描述: 对账号基本资料、账号名、账号简介进行修改, 并设计出专属头像、背景, 且完成认证。</p> <p>达成目标: 完成账号包装与认证</p> <p>授课形式: 在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色: 项目经理、运营、编导、摄像、剪辑</p> <p>任务 4: 对标视频选择与分析</p> <p>任务描述: 搜集对标账号, 找出代表作品、近期优质作品, 并对其数据进行分析</p> <p>达成目标: 输出对标视频分析表 1 份</p> <p>授课形式: 在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色: 项目经理、运营、编导、摄像、剪辑</p> <p>任务 5: 短视频内容策划</p> <p>任务描述: 根据账号定位方案, 结合对标视频、现下热点, 形成视频脚本</p> <p>达成目标: 输出短视频脚本 2 套</p> <p>授课形式: 在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色: 项目经理、运营、编导、摄像、剪辑</p> <p>任务 6: 短视频内容拍摄</p> <p>任务描述: 根据脚本, 拍摄出足够的短视频素材</p> <p>达成目标: 场记本 1 个, 视频素材 2 组</p>
--	--	--	------------------	---

					<p>授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色：项目经理、运营、编导、摄像、剪辑</p> <p>任务 7：音视频剪辑处理</p> <p>任务描述：筛选拍摄素材，并根据脚本剪辑出成片</p> <p>达成目标：输出视频成片 2 个</p> <p>授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色：项目经理、运营、编导、摄像、剪辑</p> <p>任务 8：视频发布与推广</p> <p>任务描述：发布视频，制作推广方案，并对视频进行推广导流</p> <p>达成目标：输出视频推广方案 1 份</p> <p>授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色：项目经理、运营、编导、摄像、剪辑</p> <p>任务 9：项目成果汇报</p> <p>任务描述：针对项目成果，形成 PPT 进行汇报展示</p> <p>达成目标：输出汇报 PPT1 份</p> <p>授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色：项目经理、运营、编导、摄像、剪辑</p> <p>6. 实施标准:实施标准应该包含基本信息、定位、目标、内容与要求、实施建议等。基本信息需介绍案例包名称、案例包类别、学时、学分等。案例包定位需对该案例包的简要描述，包括目标受众，培养学生的岗位和能力。目标需描述在完成该案例包后，学生获得的知识、能力、素养。内容与要求需介绍案例包或任务的具体内容。实施建议需介绍教学建议、教学评价等。</p> <p>7. 学生工单:学生工单需包括工单基本信息、工单执行步骤、工单配套资料等，详细展示各项目任务中的执行者流程与具体步骤，引导学生自主完成项目。</p> <p>8. 教师工单:教师工单需包含工单基本信息、工单执行步骤、工单配套资料等，详细展示各项目任务中的管理者流程与具体步骤，指导教师进行项目教学。</p> <p>9. 岗位角色卡:岗位角色卡需展示案例包项目中各岗位的个人经历、团队增益和工作职责，每个岗位各一张。</p> <p>10. 岗位评分表:岗位评分表需与工单内容配套，包括过程性评价和结果性评价，用于学生互评、教师点评等各类学生评价。其中每个问题需与能力指标点性相对应，并以是否格式进行问题描述，便于客观评价。</p> <p>11. 案例包研发质量要求:应满足国家职业教育一流核心课程建设要求，课程内容应对接新产业、新业态、新模式、新职业，反映相关领域新方法、新技术、新工艺、新标准，体现行业企业参与特征的要求。</p> <p>12. 根据国家职业教育专业教学资源库要求，教学实施应合理运用在线平台开展线上线下混合式教学，案例包应部署在软件平台上进行交付，软件平台需部署可以云服务（供应</p>
--	--	--	--	--	---

				<p>商提供云平台)方式或本地部署方式提供。</p> <p>13. 案例包在软件平台上应基于真实职场要求,完成职场对应岗位的角色、角色类型、角色卡的创建,并关联到对应的专业群。</p> <p>14. 在软件平台上案例包以关卡式的方式解锁项目任务,学生只有完成任务并审核通过后,方可启动下一任务,在任务执行过程中以剧情的方式引导学生完成任务。</p> <p>15. 案例包在软件平台上应以工作流的方式,逐步完成项目案例包的创建。</p> <p>★16. 案例包任务在软件平台的提交方式应参考职场工作审批流程,按流程完成对学生提交的任务进行审核。可进行通过和打回两种操作。研发案例相关专家团队至少有人具备副教授以上职称,主编过国家级“十四五职业教育规划”类教材编写。此项要求凡是本采购项目要求的案例包,任一项满足,视为满足。(提供有效证明材料并加盖投标人公章)</p>
4 0	信 息 流 广 告 创 作 项 目 案 例 包	套	1	<p>1. 案例包内容描述:课程的主要内容为:一类产品制作出完整的信息流广告宣传视频,包括前期对接,中期策划、后期制作与交付三大板块,在项目执行过程中学习包含岗前技能培训、需求对接、对标视频分析、剧本创作、拍摄方案制定、拍摄与导演、剪辑与包装、审核与修改、项目交付等工作任务,发展学生沟通交流、需求对接、视频分析、剧本创作、视频拍摄、灯光运用、现场导演、剪辑包装、调色配乐、汇报展示等方面的技能。</p> <p>2. 案例包整体架构:案例包应以真实的项目为原型,基于项目要素进行案例包重构。</p> <p>★3. 课时:课程实施课时数不少于64课时。</p> <p>4. 课程材料:课程应包含课程标准≥1个;课件≥3个(课件PPT平均不低于12页);学生工单≥9个;教师工单≥9个;角色卡≥5个;评价工具≥1套(至少2个维度;评价指标点不低于50个);项目附件1套。</p> <p>★5. 项目任务需求如下:</p> <p>任务1: 岗前技能培训</p> <p>任务描述: 了解部门状况、项目状况、各岗位基本职责与工作内容,完成项目组分组</p> <p>达成目标: 输出项目组分组分工表1份</p> <p>授课形式: 在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色: 项目经理、编导、摄制、行政助理</p> <p>任务2: 需求对接</p> <p>任务描述: 与甲方代表沟通,详细了解产品、推广需求,并就不清楚或不合理的部分进行沟通</p> <p>达成目标: 输出需求沟通会议纪要</p> <p>授课形式: 在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色: 项目经理、编导、摄制、甲方代表</p> <p>任务3: 对标视频分析</p>

					<p>任务描述：搜集对标账号，找出代表作品、近期优质作品，并对其数据进行分析</p> <p>达成目标：输出对标视频分析表 1 份</p> <p>授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色：项目经理、编导、摄制</p> <p>任务:4：剧本创作</p> <p>任务描述：根据甲方需求，结合对标视频、现下热点，形成视频脚本</p> <p>达成目标：输出短视频脚本 2 套</p> <p>授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色：项目经理、编导、摄制</p> <p>任务 5：拍摄方案制定</p> <p>任务描述：根据视频脚本，选取拍摄场地、拍摄设备，制定拍摄时间规划，最终形成拍摄方案</p> <p>达成目标：输出拍摄方案 1 份</p> <p>授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色：项目经理、编导、摄制</p> <p>任务 6：拍摄与导演</p> <p>任务描述：根据脚本，进行现场导演，拍摄出足够的视频素材</p> <p>达成目标：场记本 1 个，视频素材 2 组</p> <p>授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色：项目经理、编导、摄制</p> <p>任务 7：剪辑与包装</p> <p>任务描述：筛选拍摄素材，并根据脚本剪辑出成片，且对成片进行完整的包装优化</p> <p>达成目标：输出视频成片 2 个</p> <p>授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色：项目经理、编导、摄制</p> <p>任务 8：审核与修改</p> <p>任务描述：展示成片，并沟通修改建议，根据修改建议对成片进行修改，直至通过审核</p> <p>达成目标：输出终版成片 2 个</p> <p>授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色：项目经理、编导、摄制</p> <p>任务 9：项目交付</p> <p>任务描述：针对项目成果，形成 PPT 进行汇报展示</p> <p>达成目标：输出汇报 PPT1 份</p> <p>授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色：项目经理、编导、摄制</p> <p>★ 6. 为便于学生课后根据项目任务流程训练产品信息流推广相关技能，需提供职教类电动车维修训练资料用于学生实训用，资料内容要求如下：</p> <p>1. 资料基本信息：资料需包含新能源电驱动系统工作原</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>理，检测方法，故障点排除，可于新能源大赛培训指导，也可用于教师编写教材及实训指导书使用，并且能够作为课堂学生用资料。供货时需提供电动车维修训练资料 5 本及资料 PDF 电子文档 U 盘）（提供资料内容截图不低于 10 张）</p> <p>2) 任务数≥10 个，包含并不限于以下任务内容：1. 纯电动汽车电源系统认知。2. 纯电动汽车驱动电机与控制系统认知。3. 纯电动汽车底盘传动与制动认知。4. 纯电动汽车行驶负载模拟训练。5. 纯电动汽车常见故障与分析方法训练。6. 纯电动汽车动力电池的认知。7. 电动汽车高压连接器的插拔方法训练。8. 纯电动汽车大电流继电器的认知。9. 纯电动汽车驱动电机的认知。10. 纯电动汽车减速箱及差速器的认知。</p> <p>3) 内容需包含：高压连接器的插拔训练步骤，霍尔电流传感器介绍，驱动系统介绍及驱动电机结构，常见故障与分析方法训练等相关内容（响应文件内投标人须提供电动汽车维修训练资料含页码的目录及封面截图，提供高压连接器的插拔训练步骤截图、霍尔电流传感器介绍截图、驱动系统介绍及驱动电机结构截图、常见故障与分析方法训练截图）</p> <p>7. 课程标准:课程标准应该包含课程基本信息、课程定位、课程目标、课程内容与要求、实施建议等。课程基本信息需介绍课程名称、课程类别、学时、学分等。课程定位需对该课程的简要描述，包括目标受众，培养学生的岗位和能力。课程目标需描述在完成该课程后，学生获得的知识、能力、素养。课程内容与要求需介绍课程或任务的具体内容。实施建议需介绍教学建议、教学评价等。</p> <p>8. 学生工单:学生工单需包括工单基本信息、工单执行步骤、工单配套资料等，详细展示各项目任务中的执行者流程与具体步骤，引导学生自主完成项目。</p> <p>9. 教师工单:教师工单需包含工单基本信息、工单执行步骤、工单配套资料等，详细展示各项目任务中的管理者流程与具体步骤，指导教师进行项目教学。</p> <p>10. 岗位角色卡:岗位角色卡需展示课程项目中各岗位的个人经历、团队增益和工作职责，每个岗位各一张。</p> <p>11. 岗位评分表:岗位评分表需与工单内容配套，包括过程性评价和结果性评价，用于学生互评、教师点评等各类学生评价。其中每个问题需与能力指标点性相对应，并以是否格式进行问题描述，便于客观评价。</p> <p>★12. 案例包研发质量要求：应满足国家职业教育一流核心课程建设要求，课程内容应对接新产业、新业态、新模式、新职业，反映相关领域新方法、新技术、新工艺、新标准，体现行业企业参与特征的要求。研发案例相关专家团队至少有人具备副教授以上职称，主编过国家级“十四五职业教育规划”类教材编写。此项要求凡是本采购项目要求的案例包，任一项满足，视为满足。（提供有效证明材料并加盖投标人公章）</p>	
--	--	--	--	--	--	--

				<p>13. 根据国家职业教育专业教学资源库要求，教学实施应合理运用在线平台开展线上线下混合式教学，案例包应部署在软件平台上进行交付，软件平台需部署可以云服务（供应商提供云平台）方式或本地部署方式提供。</p> <p>14. 案例包在软件平台上应基于真实职场要求，完成职场对应岗位的角色、角色类型、角色卡的创建，并关联到对应的专业群。</p> <p>15. 在软件平台上案例包以关卡式的方式解锁项目任务，学生只有完成任务并审核通过后，方可启动下一任务，在任务执行过程中以剧情的方式引导学生完成任务。</p> <p>16. 案例包在软件平台上应以工作流的方式，逐步完成项目案例包的创建。</p> <p>17. 案例包任务在软件平台的提交方式应参考职场工作审批流程，按流程完成对学生提交的任务进行审核。可进行通过和打回两种操作。</p>
4 1	品牌 创意 视觉 设计 项目 课程	套	1	<p>1. 案例包内容描述：在项目执行过程中学习包含入职培训、项目前期沟通与策划、品牌标志设计构思、IP 设计、IP 延展设计、品牌提案设计制作和品牌 VIS 手册设计、设计提案答辩、设计提案修改、文创 IP 周边产品应用（包括至少 5 种产品）、项目汇报等工作任务，发展学生市场数据收集分析、创意策划构思、视觉可视化呈现和商业项目交付的技能。</p> <p>2. 案例包整体架构：案例包应以一个真实的项目为原型，基于项目要素进行案例包重构；案例包由多个任务组成，一个任务由多个工单组成。</p> <p>★ 3. 课时：案例包实施课时数\geq64 课时。</p> <p>★ 4. 案例包材料：案例包应包含实施标准\geq1 个；课件\geq4 个（课件 PPT 平均\geq30 页）；学生工单\geq20 个；教师工单\geq20 个；角色卡\geq1 套；评价工具\geq1 套；项目附件\geq1 套。</p> <p>★ 5. 项目任务需求：</p> <p>任务 1：品牌形象概述</p> <p>任务描述：收集品牌案例资料、完成品牌打造策略和视觉形象分析，进行内部汇报</p> <p>达成目标：通过入职培训考核（汇报）</p> <p>授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色：项目经理，设计总监，品牌设计师，平面设计师，插画设计师</p> <p>任务 2：项目前期策划</p> <p>任务描述：与甲方接洽沟通，分析项目背景及设计需求</p> <p>达成目标：梳理项目流程和工作任务，输出设计流程框架图</p> <p>授课形式：在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色：项目经理，甲方客户，设计总监，品牌设计师，平面设计师，插画设计师</p> <p>任务 3：品牌提案设计</p>

					<p>任务描述: 分析品牌标志案例的设计手法, 根据项目策划书内容构思; 使用 Adobe illustrator 软件制作文君好礼品牌标志、文君好礼品牌 IP 形象及延展、</p> <p>达成目标: 完成品牌 LOGO 图形初稿与成稿绘制</p> <p>授课形式: 在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色: 项目经理, 设计总监, 品牌设计师, 平面设计师, 插画设计师</p> <p>任务 4: VIS 手册基础部分设计</p> <p>任务描述: 掌握品牌标识应用规范知识, 搭建 VIS 手册页面框架</p> <p>达成目标: 使用 Adobe illustrator 和 Photoshop 软件完成品牌 VIS 手册基础部分制作</p> <p>授课形式: 在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色: 项目经理, 设计总监, 品牌设计师, 平面设计师, 插画设计师</p> <p>任务 5: VIS 手册应用部分设计</p> <p>任务描述: 掌握品牌标识应用规范知识, 选择合适素材, 合理应用样机文件制作产品应用效果图</p> <p>达成目标: 使用 Adobe illustrator 和 Photoshop 软件完成品牌 VIS 手册制作</p> <p>授课形式: 在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色: 项目经理, 设计总监, 品牌设计师, 平面设计师, 插画设计师</p> <p>任务 6: VI 设计交付答辩</p> <p>任务描述: 学习品牌提案思路, 整合项目前中期资料和设计文件, 制作品牌提案 PPT, 向甲方进行项目汇报, 交付设计文件</p> <p>达成目标: 输出 1 套完整的品牌提案, 获得甲方认可, 完成文件验收</p> <p>授课形式: 在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色: 项目经理, 设计总监, 品牌设计师, 平面设计师, 插画设计师</p> <p>6. 实施标准: 实施标准应该包含基本信息、定位、目标、内容与要求、实施建议等。基本信息需介绍案例包名称、案例包类别、学时、学分等。案例包定位需对该案例包的简要描述, 包括目标受众, 培养学生的岗位和能力。目标需描述在完成该案例包后, 学生获得的知识、能力、素养。内容与要求需介绍案例包或任务的具体内容。实施建议需介绍教学建议、教学评价等。</p> <p>7. 学生工单: 学生工单需包括工单基本信息、工单执行步骤、工单配套资料等, 详细展示各项目任务中的执行者流程与具体步骤, 引导学生自主完成项目。</p> <p>8. 教师工单: 教师工单需包含工单基本信息、工单执行步骤、工单配套资料等, 详细展示各项目任务中的管理者流程</p>
--	--	--	--	--	---

				<p>与具体步骤，指导教师进行项目教学。</p> <p>9. 岗位角色卡:岗位角色卡需展示案例包项目中各岗位的个人经历、团队增益和工作职责，每个岗位各一张。</p> <p>10. 岗位评分表:岗位评分表需与工单内容配套，包括过程性评价和结果性评价，用于学生互评、教师点评等各类学生评价。其中每个问题需与能力指标点性相对应，并以是否格式进行问题描述，便于客观评价。</p> <p>★ 11. 案例包研发质量要求:应满足国家职业教育一流核心课程建设要求，课程内容应对接新产业、新业态、新模式、新职业，反映相关领域新方法、新技术、新工艺、新标准，体现行业企业参与特征的要求。研发案例相关专家团队至少有人具备副教授以上职称，主编过国家级“十四五职业教育规划”类教材编写。此项要求凡是本采购项目要求的案例包，任一项满足，视为满足。（提供有效证明材料并加盖投标人公章）</p> <p>12. 根据国家职业教育专业教学资源库要求，教学实施应合理运用在线平台开展线上线下混合式教学，案例包应部署在软件平台上进行交付，软件平台需部署可以云服务（供应商提供云平台）方式或本地部署方式提供。</p> <p>13. 案例包在软件平台上应基于真实职场要求，完成职场对应岗位的角色、角色类型、角色卡的创建，并关联到对应的专业群。</p> <p>14. 在软件平台上案例包以关卡式的方式解锁项目任务，学生只有完成任务并审核通过后，方可启动下一任务，在任务执行过程中以剧情的方式引导学生完成任务。</p> <p>15. 案例包在软件平台上应以工作流的方式，逐步完成项目案例包的创建。</p> <p>16. 案例包任务在软件平台的提交方式应参考职场工作审批流程，按流程完成对学生提交的任务进行审核。可进行通过和打回两种操作。</p>
4 2	原 创 I P 孵 化 与 运 营 项 目 案 例 包	套	1	<p>1. 案例包内容描述:在项目执行过程中学习包含入职培训、项目前期接洽与沟通、项目市场调研、IP 形象设定、IP 成稿设计和图形延展、IP 表情包设计、设计提案制作、设计提案答辩、文创 IP 周边产品设计及应用（包括至少 5 种产品）、设计提案修改、项目汇报等工作任务，发展学生市场数据收集分析、IP 角色设定、视觉可视化呈现、商业插画表现和商业项目交付技能。</p> <p>2. 案例包整体架构:案例包应以一个真实的项目为原型，基于项目要素进行案例包重构；案例包由多个任务组成，一个任务由多个工单组成。</p> <p>★3. 课时:案例包实施课时数\geq64 课时。</p> <p>★4. 案例包材料:案例包应包含实施标准\geq1 个；课件\geq2 个（课件 PPT 平均\geq40 页）；学生工单\geq23 个；教师工单\geq23 个；角色卡\geq1 套；评价工具\geq1 套；项目附件\geq1 套。</p>

					<p>★ 5. 项目任务需求:</p> <p>任务 1: 设计师入职培训</p> <p>任务描述: 按要求完成会议纪要, 提炼总结入职培训要点</p> <p>达成目标: 输出 3 份入职培训会议纪要, 输出 5 个文创 IP 的产品分析</p> <p>授课形式: 在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色: 项目经理, 设计总监, 平面设计师, 插画设计师, 品牌设计师</p> <p>任务 2: 项目前期调研及策划</p> <p>任务描述: 与甲方接洽沟通, 了解项目背景及需求, 提炼总结会议信息; 收集市场资料, 从竞品分析、用户画像、IP 角色定位、产品开发四个维度进行调研</p> <p>达成目标: 输出 1 份全面的市场调研方案, 通过公司内部审核</p> <p>授课形式: 在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色: 项目经理, 设计总监, 平面设计师, 插画设计师, 品牌设计师</p> <p>任务 3: 文创 IP 形象提案设计</p> <p>任务描述: 采集文创 IP 设计案例进行分析, 总结设计创意, 使用 Adobe illustrator 软件制作 IP 形象电子稿、表情包及延展插画。整合项目前中期资料和设计文件, 根据设计提案思路框架制作设计提案</p> <p>达成目标: 输出 IP 角色设定和 IP 形象构思文档, 1 套完整的 IP 形象提案方案并获得甲方客户认可</p> <p>授课形式: 在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色: 项目经理, 设计总监, 平面设计师, 插画设计师, 品牌设计师</p> <p>任务 4: 文创 IP 周边产品设计及应用</p> <p>任务描述: 进行产品设计稿绘制, 应用样机文件制作产品效果图, 标注产品尺寸和材质</p> <p>达成目标: 使用 Adobe illustrator 和 Photoshop 软件完成设计提案中产品展示部分</p> <p>授课形式: 在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>参与角色: 项目经理, 设计总监, 平面设计师, 插画设计师, 品牌设计师</p> <p>任务 5: IP 设计项目交付答辩</p> <p>任务描述: 向甲方进行项目汇报, 交付设计文件</p> <p>达成目标: 项目提案获得甲方认可, 完成文件验收</p> <p>授课形式: 在老师的指导下按照任务书完成。</p> <p>6. 实施标准: 实施标准应该包含基本信息、定位、目标、内容与要求、实施建议等。基本信息需介绍案例包名称、案例包类别、学时、学分等。案例包定位需对该案例包的简要描述, 包括目标受众, 培养学生的岗位和能力。目标需描述</p>
--	--	--	--	--	--

				<p>在完成该案例包后，学生获得的知识、能力、素养。内容与要求需介绍案例包或任务的具体内容。实施建议需介绍教学建议、教学评价等。</p> <p>7. 学生工单:学生工单需包括工单基本信息、工单执行步骤、工单配套资料等，详细展示各项目任务中的执行者流程与具体步骤，引导学生自主完成项目。</p> <p>8. 教师工单:教师工单需包含工单基本信息、工单执行步骤、工单配套资料等，详细展示各项目任务中的管理者流程与具体步骤，指导教师进行项目教学。</p> <p>9. 岗位角色卡:岗位角色卡需展示案例包项目中各岗位的个人经历、团队增益和工作职责，每个岗位各一张。</p> <p>10. 岗位评分表:岗位评分表需与工单内容配套，包括过程性评价和结果性评价，用于学生互评、教师点评等各类学生评价。其中每个问题需与能力指标点性相对应，并以是否格式进行问题描述，便于客观评价。</p> <p>★ 11. 案例包研发质量要求:应满足国家职业教育一流核心课程建设要求，课程内容应对接新产业、新业态、新模式、新职业，反映相关领域新方法、新技术、新工艺、新标准，体现行业企业参与特征的要求。研发案例相关专家团队至少有人具备副教授以上职称，主编过国家级“十四五职业教育规划”类教材编写。此项要求凡是本采购项目要求的案例包，任一项满足，视为满足。（提供有效证明材料并加盖投标人公章）</p> <p>12. 根据国家职业教育专业教学资源库要求，教学实施应合理运用在线平台开展线上线下混合式教学，案例包应部署在软件平台上进行交付，软件平台需部署可以云服务（供应商提供云平台）方式或本地部署方式提供。</p> <p>13. 案例包在软件平台上应基于真实职场要求，完成职场对应岗位的角色、角色类型、角色卡的创建，并关联到对应的专业群。</p> <p>14. 在软件平台上案例包以关卡式的方式解锁项目任务，学生只有完成任务并审核通过后，方可启动下一任务，在任务执行过程中以剧情的方式引导学生完成任务。</p> <p>15. 案例包在软件平台上应以工作流的方式，逐步完成项目案例包的创建。</p> <p>16. 案例包任务在软件平台的提交方式应参考职场工作审批流程，按流程完成对学生提交的任务进行审核。可进行通过和打回两种操作。</p>
4 3	直 播 仿 真 实	套	1 0	<p>★技术参数及功能要求:</p> <p>2. CPU: \geq Intel Core i7-12700;</p> <p>3. 主板: \geq770 芯片组;</p> <p>4. 内存: \geq32G DDR4 (2个内存插槽, 最大可支持 64G);</p> <p>5. 硬盘: \geq1TB SSD 固态硬盘,</p> <p>6. 显卡: \geq8G 独立显卡;</p>

		训 终 端	<p>7. 接口：≥前置：2 个 USB Type-A 10Gbps 信率端口、2 个 USB Type-A 5Gbps 信率端口、1 个 USB Type-C、1 个耳机/麦克风组合插孔；1 个 HDMI、1 个 DisplayPort、1 个 RJ-45、1 个电源接口、1 个串口；</p> <p>8. 扩展插槽：1 个全高 PCI；2 个 M.2；1 个 PCIe 3 x1；1 个 PCIe 4 x16；</p> <p>9. 键鼠：无线键盘/鼠标；</p> <p>10. 电源：≥500W；</p> <p>11. 操作系统：原厂预装正版 window11 Home 64 位系统；</p> <p>12. 显示器：≥23.8" FHD 宽屏 16:9，背光 IPS 液晶显示器，配置三台，三边超窄边框。</p> <p>13. 提供 3c 认证证书复印件/扫描件。</p> <p>随机软件：软件需为满足实训教学需求的管理系统，具体需求如下：</p> <p>项目中心模块</p> <p>1) 实现项目课程创建、项目关联对应课程、项目能力等级设置、角色绑定、及项目任务的创建。</p> <p>2) 每个一个任务创建时，可实现对应的角色的课前、课中相关资料的管理。</p> <p>3) 创建任务时，可以实现主线、支线、副本任务的创建。</p> <p>4) 对应岗位的真实职场要求，可实现职素活动项目的创建。</p> <p>5) 实现项目课程及职素课程分配给老师，让老师拥有使用实施该项目课程的权限。</p> <p>6) 以实现对已经创建好的项目课程进行复制，形成新的项目课程。</p> <p>7) 可实现任务顺序的调整、编辑任务学生课前、课中及教师使用相关资料的维护与管理。</p> <p>8) 可实针对不同的岗位角色分别进行不同工单的上传管理与维护。"</p> <p>课程中心模块</p> <p>9) 查看老师的课程列表，通过课前准备，进入课程，查看课程详细介绍、项目任务列表、任务包含相关资料、任务剧情、增加任务课程比武内容等。</p> <p>10) 在课程准备中，实现授课前学生分组、启动项目、查看各小组项目进度等信息。</p> <p>11) 通过项目详情，可查看各小组项目执行的进度及小组成员的进度情况。</p> <p>12) 通过选择班级、任务进入该班的某任务的授课中心。</p> <p>13) 可以查看该班级当前学生在线人数信息、学生提问信息、该任务学生小组完成进度情况、通过课程互动可实现点名签到、比武、点兵点将等课程互动功能。同时，可查看当前任务的提供的配套资料，点击可给学生进行讲授。</p> <p>审核中心模块</p> <p>14) 能够实现待审核列表、已审核列表、交付结果表格、打</p>
--	--	-------------	--

					<p>分操作、查看结果功能。</p> <p>15) 能够实现周报待审核列表、周报已审核列表、周报详情、通过及退回列表、查看周报结果功能。</p> <p>试卷管理模块</p> <p>16) 能够通过项目关联、试卷状态、试卷名称查看相应的试卷及信息。</p> <p>17) 能够自行创建新的考试试卷。</p> <p>18) 能为对应的专业创建单选、多选、判断等类型的试卷库，供创建试卷的组卷使用。</p> <p>学生项目中心模块</p> <p>19) 能通过弹窗形式呈现学生的项目课程列表，包括文字及图片内容。进入课程后，能通过浮层形式呈现当前学生项目组的所有成员名单、查看项目介绍、进行项目交流、查看学生的角色卡。</p> <p>20) 能通过角色卡展示学生的虚拟姓名、角色、职位、爱好特点、人物经历信息。通过角色任务卡展示小组不同角色、职位的名称等信息。</p> <p>21) 各组组长开启任务，小组的其它成员方可进入任务大厅。</p> <p>22) 以剧情对话的方式推进任务执行步骤，学生按要求完成任务。</p> <p>23) 小组完成任务后各小组成员将任务完成的作品进行提交，小组汇总好小组所有人员的作品后，以小组为单位提交到教师进行审核。</p> <p>24) 能以”关卡式“方式展示项目课程所有任务地图，已经完成任务以点亮通关的方式显示，还未启动的任务以暗色锁定状态显示。直观提示学生当前任务进度。同时支持未解锁任务实现查看任务描述及完成课前的学习与准备。</p> <p>25) 实现老师发起的签到、课程比武、师生文字信息交流等功能。</p> <p>学生审核中心模块</p> <p>26) 查看自己提交待审核任务、已经完成审核任务的情况。</p> <p>27) 可查看自己提交待审核周报、已经完成审核周报的情况。</p> <p>试卷中心模块</p> <p>28) 具有新建问卷、试卷预览、完成问卷、查看答卷详情功能。</p> <p>29) 能够实现手动创建试卷和通过题库创建试卷、试卷预览、试卷内容展示、试卷编辑与发布功能。能够按照班级、学号、姓名进行成绩的搜索，能通过不同标签展示学生成绩，并支持一键导出成绩。</p> <p>30) 能对题目进行分类、搜索、关联能力点、知识点关联、新增知识点。能够展示题目，新增、编辑、删除题目。</p> <p>成绩中心模块</p> <p>31) 老师能够查看学生成绩基本信息，并对不同班级学生成绩进行全量展示。能展示排名前十的综合能力最强个人、等</p>
--	--	--	--	--	---

				<p>级最高个人、综合能力最强小组。能够查看各项目完成情况、项目时长、项目等级。</p> <p>32) 学生可能使用可视化图表,展示学生个人在各项目下任务的得分值高低。能按照小组和个人的方式分别展示任务总数,及未完成、已完成、已逾期的任务数、任务时长和任务量。</p>
4 4	直播仿真实训系统数据传输基站	套	1	<p>★ 参数及功能要求</p> <p>1. 规格: 2U 标准机架式服务器;</p> <p>2. 处理器: 配置至少 2 颗英特尔芯片 226R(2.9GHz/16-Core/22MB/150W) 处理器;</p> <p>3. 内存: 配置≥16 根 DDR4 RDIMM-64GB-288pin-0.625ns-3200000KHz-1.2V-ECC-2Rank(4G*4bit);</p> <p>4. 存储: 配置至少 2 块 ≥1920GB SATA 2.5 英寸热插拔硬盘; 配置 3 块 ≥3840GB SATA 2.5 英寸热插拔硬盘;</p> <p>5. I/O 扩展槽: 配置 2 张显卡, 单显卡显存不低于 24G;</p> <p>6. 网络: 提供板载 2*GE+2*10GE (含光模块)</p> <p>7. 电源: 配置≥1500W 白金交流电源, 支持 1+1 冗余</p> <p>8. 环境温度: 长期工作环境温度支持 5-45 度</p> <p>9. 操作系统: 系统至少支持 UNIX Linux , windows server 系列</p> <p>10. 产品认证: 提供 3c 认证证书复印件/扫描件。</p>
4 5	直播仿真实训系统	套	1	<p>功能要求:</p> <p>一、整体功能</p> <p>1 需基于数字营销能力培养需求进行系统的整体设计, 为学生提供一个沉浸式的直播场景, 提升学生学习兴趣, 提升学生的新媒体营销能力</p> <p>2 通过模拟主流直播平台流量算法的核心变量, 确定直播好坏的定性维度, 如: 主播表现、引流表现、场控节奏、内容合规性, 建立信任背书、带货能力, 明确提升相关直播质量、直播节奏和直播转化力相关的各种核心能力和直播行为的关系。</p> <p>3 创建不少于几十万不同画像的 AI 用户, 以 AI 智能算法为基础, 模拟用户在直播间产生点击、点赞、评论、转发、送礼、关注、购买各种互动行为, 有明确指向的数智反馈体系, 帮助学生新手团队, 迅速掌握直播核心要素, 补齐短板能力。</p> <p>二、直播仿真实训客户端 (Android)</p> <p>首页模块</p> <p>4 模拟主流直播平台还原实训场景, 学员通过直播仿真实训客户端 APP, 可以看到当前正在直播的学员直播间列表。</p> <p>5 学员可以在其他学员直播间观看直播, 并进行点赞、评论、送礼、抢红包、抢福袋真实环境的互动操作。</p> <p>★6 通过直播界面可以看到 AI 虚拟用户在直播间模拟真</p>

实用户的互动行为。学员开启直播后，AI 智能算法抽取 AI 虚拟用户库中的 AI 虚拟用户与直播间进行匹配，符合兴趣标签的 AI 虚拟用户会被抽取进入直播间观看直播；在 AI 虚拟用户观看学生的直播过程中，会根据学生的直播行为在直播间和学生进行互动（投标文件内提供该项功能手机 APP 的截图，证明 AI 用户在直播间具备以下效果：“某某为主播点赞”，“某某提问”、“某某为主播送来一份小礼物”动画效果”，并加盖供应商公章）

7 学员通过上下滑动来切换直播间，可以查看其他学员的直播间画面。

开播模块

8 通过直播模块功能，学员可以进入实训环境进行直播实训，练习直播技能技巧。

9 点击底部菜单中开播按钮平台会检测当前用户是否登录，如果未登录需要使用学员账号进行登录，学员账号有讲师通过教学员账号管理功能生成。

10 如已登录状态，则进入直播间设定界面，学员需填写：直播间简介、直播范围（即可见范围包含：所有人、粉丝、仅自己）、设置橱窗商品（学员选择设置商品橱窗时，需要事前通过直播仿真实训场控端商品管理功能上传添加商品并且商品状态为上架状态，主播在商品列表中选择商品添加到商品橱窗中）。设置好直播间信息后，点击开播按钮即可开启直播。

★11 开启直播时主播界面会跳转到直播画面，主播可以看到直播间 AI 虚拟用户互动效果如：评论弹幕、在线人数的数据。AI 智能算法通过主播设置的直播简介信息和主播设置的橱窗商品属性与 AI 虚拟用户库进行匹配，匹配到关联度较高的虚拟用户后算法将调取该用户进入直播间观看直播（进入直播间时，直播界面上会实时显示“某某进入直播”弹幕，同时在线人数也会增长），虚拟用户进入直播间后会根据主播引导和 AI 智能算法计算在直播间进行互动行为。（投标文件内提供该项功能手机 APP 的截图，证明 AI 用户在直播间具备以下效果：“某某为主播点赞”，“某某提问”、“某某为主播送来一份小礼物”动画效果”，直播间实时在线人数，并加盖供应商公章）

12 在主播直播过程中，AI 智能算法会持续调取虚拟用户进入直播间，模拟真实环境中用户进入直播间的行为。同时当直播间综合评分达到一定阈值后，AI 算法将直播间流量推送。

★13 直播开启时，AI 智能算法会每间隔 5~15 分钟抽取直播间的直播画面对直播状态进行准实时评估，同时基于六大维度：主播力、亲和力、销售力、品牌力、互动力、合规力对当前直播状态进行评估打分，并评估当前状态下的评估意见，评估结果会在场控端直播中控-数据大屏中展示。展示

形式分为两个部分：一部分以六力评分雷达图的形式展现直播当前状态下，每个维度的评分每项总分 5 分。一部分以六大维度评估描述形式展现。注：主播力：主播在直播过过程中的情绪状态，亲和力：主播在直播过程中与用户的请密度粘性，销售力：评估直播过程中的成交订单数情况与成交人数情况，品牌力：检测直播过程中对于带货产品的信任背书宣传力度以及售后服务宣传力度，合规力：检测整个直播过程中直播间是否有违反平台规则事件出现，互动力：检测直播过程中主播与用户的互动情况，直播是否主动引导用户进行互动。（投标文件内提供该项平台功能截图，证明 AI 算法在直播过程中具备以下效果：准实时评估六大维度：主播力、亲和力、销售力、品牌力、互动力、合规力对当前直播状态进行评估打分，并评估当前状态下的评估意见，并加盖供应商公章）

我的模块

14 我的个人中心模块展示当前账号的个人属性数据：头像、昵称、实训号、个人简介、关注数、粉丝数、获赞数和直播历史记录列表。学员通过编辑功能可以设置头像、昵称、个人简介。

15 通过直播历史记录列表可以看到所有直播记录，列表中显示每场直播封面截图、直播开启时间、观看总人数、GMV、获赞人数信息。

★16 每场直播完成后 AI 智能算法会形成一份直播详情报告信息在直播详情界面显示，学生在直播详情界面中可以看到当前直播的直播间简介，直播过程中的具体数据：如观看总数、订单总额、平均在线时长、订单数、评论人数、新增粉丝数、转发数、推广费用、开播时长数据；同时还可以看到在线人数趋势图表、用户属性分布图表以及针对当前直播的综合评估六力维度评分雷达图。系统根据整场直播的状态在主播力、亲和力、销售力、品牌力、互动力、合规力六个维度进行综合评估打分。每一项维度总分 5 分，AI 智能算法根据每一个维度评估给出评分，同时也会给出综合总评分。系统通过六力雷达图形式展示评分。（投标文件内提供该项平台功能截图，证明直播详情报告具备以下效果：观看总数、订单总额、平均在线时长、订单数、评论人数、新增粉丝数、转发数、推广费用、开播时长数据；同时还可以看到在线人数趋势图表、用户属性分布图表以及针对当前直播的综合评估六力维度评分雷达图。AI 算法根据整场直播的状态在主播力、亲和力、销售力、品牌力、互动力、合规力六个维度进行综合评估打分，并加盖供应商公章）

三、直播仿真实训场控端

首页模块

17 模拟主流直播平台电商环境，开设直播仿真实训场控端，用于配合主播带货实训。直播仿真实训场控模拟主流直

播平台抖店功能，提供商品管理、订单管理、直播中控、流量推广四大核心基础功能，学员可以通过这四大核心基础功能练习抖店运营技能。

18 直播仿真实训场控端账号与实训学员账号为同一账号；为了方便学员随时进入实训环境进行实训，学员账号由老师在教学端账号管理模块为学员开设。

商品管理模块

19 商品管理，商品管理模块分为商品列表界面和商品编辑界面。在商品列表界面，可以看到账号下添加的商品信息，可以用过商品编码、商品名称、商品类型进行筛选查询快速定位商品。在列表中可以设定商品的状态设定为上架或下架状态，商品如果处于下架状态则在设置直播橱窗时无法看到该商品。

20 添加和编辑商品，学员可以在列表界面点击新增商品，填写商品标题、选择商品类型、设置SKU信息、上传商品图片、填写商品详情，填写完成后点击保存即可添加商品。添加完成后可以在商品列表查看到自己添加的商品，同时也可以通过列表中的编辑按钮对已添加的商品进行修改。

21 学员开启直播前需登录场控端进入商品管理界面进行商品新增，并且设定商品为上架状态。设置完成后，主播学员在开启直播设置商品橱窗可以选择上架商品，未上架商品在设置商品橱窗时不显示。

订单管理模块

22 订单管理，订单管理模拟直播过程中成交的订单运营管理功能。进入订单管理界面可以查看到所有直播过程中成交的订单信息。可以通过订单编号、物流单号、商品名称快速查询订单信息。

23 订单列表中主要显示订单编号、商品信息（商品缩略图和商品名称）、单价/数量（成交单价和当前订单成交商品数量）、应付（支付金额）、收件人信息（姓名、联系方式、收件地址）、订单状态（已发货和未发货）、操作（发货）。

直播中控模块

24 直播中控完成模拟真实环境中主流直播平台的场控功能。学员使通过直播中控功能配合主播学员完成整场直播带货实训。

25 场控端展示直播实时画面、直播商品橱窗、当前直播间点赞人数、送礼人数、评论人数、转发人数。学员可以看到直播实时画面包含：主播画面和虚拟用户在直播间的互动行为动效（AI虚拟用户在直播间的点赞、关注、送礼、评论、购买行为）。场控运营学员可以配合完成发布抢红包、抢福袋、商品简介活动，模拟练习直播互动技能。

★26 数据大屏界面包含：成交趋势图表、用户年龄分布图表、用户区域分布图表、商品成交信息列表、直播实时数据（成交总金额、在线观看数、累积观看数、点赞数、评论

数、转发数、最高在线数、新增粉丝数、成交订单数、成交粉丝占比、人均观看时长)、数智评估六大维度评分雷达图、六大维度分别评估信息。(投标文件内提供该项平台功能截图,证明数据大屏界面具备以下功能:成交趋势图表、用户年龄分布图表、用户区域分布图表、商品成交信息列表、直播实时数据(成交总金额、在线观看数、累积观看数、点赞数、评论数、转发数、最高在线数、新增粉丝数、成交订单数、成交粉丝占比、人均观看时长)、数智评估六大维度评分雷达图、六大维度分别评估信息,并加盖供应商公章)

★27 直播实时评估功能:直播开启时,AI智能算法每间隔5~15分钟抽取当前直播画面进行评估,评估结果展示内容分为两个部分:一部分以六力雷达图的形式展现直播当前状态下评分,雷达图六个维度每个维度的直播能力评价最高得分为5分。一部分以六大维度评估描述形式展现。(投标文件内提供该项平台功能截图,证明直播实时评估功能:六力雷达图、六大维度分别评估信息,并加盖供应商公章)

28 数智评估六大维度检测内容要求:A.主播力评估检测:主播在直播过程中的表达连贯性和语句可识别度。。B.亲和力评估检测:主播在直播过程中与用户的亲密粘性,主要表现为用户平均在线时长。C.销售力评估检测:评估直播过程中的成交订单数情况与成交人数情况。D.品牌力评估检测:检测直播过程中对于带货产品的宣传力度以及售后服务宣传力度。E.合规力评估检测:检测整个直播过程中直播间是否有违反平台规则事件出现。F.互动力评估检测:检测直播过程中主播与用户的互动情况,直播是否主动引导用户进行互动,是否主动响应用户互动。

流量推广模块

29 流量推广,模拟直播间付费投流动作,为直播间增加流量。在直播开启时和直播过程中,场控运营学员根据直播实时数据反馈,对直播间进行流量加持让直播间获得更多虚拟用户进入。

30 通过点击流量推广按钮进入流量推广界面,可以查看到推广预算余额,预算消耗、展示次数、引流人数、ROI、成交订单数和推广计划列表。

32 通过创建计划为直播间增加流量。创建计划:填写计划名称、选择计划执行时间段、推广预算(不得大于账号余额)、选择推广目标用户性别、选择推广目标区域个性化属性。填写完成后点击确定即可开始流量推广加持。

四、仿真直播实训教学端

首页模块

★33 首页,讲师登录教学端后在首页可以看到当前正在直播的学员直播间画面列表,可以左右滑动查看所有正在直播的学员直播间画面。单个记录可以查看到学员头像、昵称、实训号直播画面。(投标文件内提供该项平台功能截图,证

					<p>明首页具备功能：可以查看到学员头像、昵称、实训号直播画面，并加盖供应商公章）</p> <p>★34 选择学员直播间点击数据大屏按钮，讲师可以看到学生直播间实时数据大屏（投标文件内提供该项平台功能截图，证明数据大屏具备功能：①直播前端的实时数据（成交趋势图表、用户年龄分布图表、用户区域分布图表、商品成交信息列表）；②直播后台实时数据（成交总金额、在线观看数、累积观看数、点赞数、评论数、转发数、最高在线数、新增粉丝数、成交订单数、成交粉丝占比、人均观看时长）；③实时数智评估六大维度评分雷达图、④六大维度实时评估信息（每间隔 5~15 分钟抽取当前直播画面评估），并加盖投标人公章）</p> <p>直播总览模块</p> <p>36 讲师在总览界面可以看到所属学员的全部直播记录，列表中显示学员头像、昵称、带货热度（累计观看数）、热气巅峰（最该在线数）、橱窗商品数量、销售额、订单数。</p> <p>37 可以通过学员昵称、实训号快速定位查看单个学员的直播记录。讲师可以选择单场记录点击查看评估报告。</p> <p>★38 ①AI 生成的评估报告应包含直播封面、②直播累计数据（观看总数、订单总额、平均在线时长、订单数、获赞、送礼人数、转发、福袋活动次数、红包活动次数、开播时长）、③评估总结摘要文字、④六大维度分析详细说明文字、⑤成交金额趋势图、⑥订单趋势图、⑦流量趋势图、⑧用户分布图、⑨直播节点问题分析图、⑩雷达对比图（基于六大维度评分，当前直播与上一场直播雷达图对比）。（投标文件内提供该项平台功能截图，证明评估报告具备功能：直播累计数据、评估总结摘要、六大维度分析详细说明、订单趋势图、用户分布图、直播节点问题分析图、雷达对比图，并加盖供应商公章）</p> <p>39 评估报告应可编辑修改，能够加入讲师对当前直播的评估意见。老师编辑完成后通过一键发送按钮将当前评估报告发送给学员。</p> <p>商品总览模块</p> <p>★40 商品总览展示当前所有学员上传的商品总数、直播间订单商品数、成交订单数、成交总金额、热门商品列表（商品名称、价格、成交订单数。成交总额）、学员店铺（即学员场控端商品管理，显示：学员头像、昵称、商品总数、推广商品数、订单商品数）列表。（投标文件内提供该项平台功能截图，证明商品总览具备功能：商品总数、直播间订单商品数、成交订单数、成交总金额、热门商品列表、学员店铺列表，并加盖供应商公章）</p> <p>41 热门商品列表中讲师可以点击查看详情，查看商品具体信息及所属学员信息。</p> <p>42 在学员店铺列表中看到所有学员的商品总数、推广商</p>
--	--	--	--	--	---

品数、订单商品数。

43 点击学员店铺查看详情进入学员商品管理列表，查看学员商品列表中的商品信息数据（商品名称、价格、成交订单数、成交金额），可在列表中点击查看详情查看商品描述。通过商品总览讲师可以了解学员在选品、价格、推广力度、商品详情上的问题。了解学员在电商运营中对于商品运营的技能掌握情况。

流量推广模块

44 流量推广界面展示所有学员流量推广计划列表：计划名称、直播间（学员头像、实训号、计划状态、预算、消耗、ROI、引流人数），讲师通过列表中推广计划数据了解学员对流量推广即直播间流量加持技能的掌握情况。

45 充值功能讲师可以为学员账号充值预算余额。

账号管理模块

47 账号管理，管理员通过用户管理为讲师添加账号，讲师通过用户管理为学员添加账号。账号角色分为管理员、讲师、学员三类。添加账号时需填写账号名、密码（自动生成）、账号类型、所属人（学员账号归属于所属讲师，讲师账号归属于管理员）。学员账号可以登录直播仿真实训客户端 APP 和仿真实训场控端，讲师账号登录仿真实训教学端。账号可以根据教学需求实时开设，也可以根据需求停用启用。

五、十万级 AI 虚拟用户，通过 AI 智能运算模拟用户在直播间行为

★48 AI 虚拟用户具备三种属性：用户基础标签（性别、年龄段、所在城市、收入层级多维度标签）；用户兴趣标签（包含教育、交通、母婴、金融、美妆、家电数码、旅游、日用百货、家居家装、服饰、新闻资讯、游戏、餐饮美食、手机电脑、宠物生活、应用软件、商务服务、生活服务、运动户外、小说动漫二十个大类，每个大类不少于 5 个标签，共计不少于 100 个标签），用户行为标签（用户电商环境行为动作标签）。直播开启时 AI 算法会根据直播间简介和橱窗商品品类与用户三大属性进行匹配，匹配合适的用户将会被调取进入直播间观看直播，根据用户和直播间的互动行为 AI 智能算法会自动学习更新。（**投标文件内提供该项平台功能截图，证明 AI 虚拟用户具备功能：用户基础标签、用户兴趣标签（二十个大类，每个大类不少于 5 个标签，共计不少于 100 个标签）和用户行为标签，并加盖供应商公章**）

★49 产生 AI 用户：包含以下字段：ID（系统依据设定好的规则动态生成用户 ID）；昵称（随机生成）；依据电商环境数据模型初期共生成不少于 50 万 AI 用户。（**投标文件内提供该项平台功能截图，证明 AI 虚拟用户列表：不少于 50 万 AI 用户，并加盖供应商公章**）

50 AI 用户的推荐直播间队列：在直播间开播后，触发 AI 用户抽取，被抽到即为用户上线，用户划走退出直播间即

				<p>为下线。直播间推荐队列会根据直播间评分进行智能调整，评分较高的直播间将会获得更高级别的流量池，评分较低的直播间将会下降到较低级别的流量池。直播间推荐队列机制将在直播过程实时计算，随时调整推荐算法。</p> <p>★51 流量池划分为 5 个等级，主播直播过程中总体评分满足下一级流量池条件即可进入到下一级流量池，即系统推流算法开始智能推流。流量池划分：</p> <p>一级流量池 0~500 人 二级流量池 500~5000 人 三级流量池 5000~50000 人 四级流量池 50000~100000 人 五级流量池 100000~500000 人</p> <p>（投标文件内提供该项平台功能截图，证明 AI 虚拟用户池具备：一级流量池 0~500 人、二级流量池 500~5000 人、三级流量池 5000~50000 人、四级流量池 50000~100000 人、五级流量池 100000~500000 人，并加盖供应商公章）</p> <p>52 AI 用户行为模拟算法需满足以下条件：用户与主播亲密度计算&变更（初始用户亲密度 100 分，系统会根据用户在直播间的点赞、送礼、评论、购物、转发、关注加粉动作进行计算变更亲密度），当 AI 用户执行模拟用户行为操作时，在直播界面中即可看到对应的动作效果，如：“某某用户进入直播间”、“某某用户关注了主播”、“某某用户为主播点赞”、“某某用户为主播送来一份礼物”。直播仿真实训场控端订单管理界面用户购买记录</p>	
4 6	文 化 氛 围 打 造	套	1	<p>★1、墙面装饰：文化墙尺寸 6*1.5 米，设计图由供应商根据实训室风格设计。</p> <p>2、廊道标识：设置导向性标识，方便师生出行。同时，设计具有学校特色的标识，展示学校的办学特色和形象。</p> <p>3、绿化景观：在廊道两侧设置绿化景观，增加绿意，提升环境品质。选择适宜的植物和花卉，打造宜人的绿色空间。</p> <p>4、宣传展示：利用廊道的展示空间，展示学校的学术成果、优秀师生事迹等，激发师生的荣誉感和归属感。</p> <p>5、室内文化墙建设应采用包含但不限于 PVC 板及亚克力板材等材料进行制作，并包含背板，表面用水晶字进行装饰点缀。</p> <p>★6. 室外平台仿真草皮铺垫，供应商应结合实训室外拍摄空间风格，用仿真草皮进行地面装饰，营造拍摄实训、休闲氛围。</p>	
2	<p>注：1、带●项为核心产品：37、代运营电商直播项目案例包、38、网络营销策划项目案例包、45 直播仿真实训系统</p> <p>2、带★项为实质性要求，不许有负偏离，否则为无效投标。</p> <p>★ 三、商务要求</p> <p>(1) 交货期限：自合同签订生效之日起 20 个日历天内完成所有货物供货及调</p>				

试安装，正常投入使用。

(2) 供货地点：四川省营山职业高级中学

(3) 付款方式：合同签订后 5 日内支付合同金额 30%的预付款，全部货物交付完毕并验收合格后 30 日内支付合同总额的 65%，剩余合同总额的 5%待质保期满无任何质量问题后 5 日内一次性支付。（成交供应商须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料后进行支付结算）

(4) 质保期：自项目验收合格之日起 1 年。

①产品质量保证期内发生的质量问题，由卖方负责免费解决（因买方使用不当或其他人为因素造成的故障外）；

②任何时候，卖方均不能免除因货物本身的缺陷所应负的责任，卖方有义务对所提供的货物实行终生维护和对货物进行定期的检测和维修；

③质保期内提供上门免费服务，在质保期内设置 7 天×24 小时 热线服务（固话、手机）。如电话响应无法解决，则 12 小时 内到现场，48 小时 内修复或更换，不得影响采购人的正常使用。

④质保期后，卖方须为买方提供终身的维护，如需更换故障零部件，则只收取优惠的零件费。

(5) 售后服务要求

1. 投标人提供详细的培训及售后服务方案。

2. 培训要求：

中标人应负责对用户进行操作、维护培训。

①培训内容包括：软件操作及应用、课程内容，设备日常维护事宜，在履约过程中提供培训资料；

②在采购人单位现场进行操作培训，培训费由中标人承担；

③培训人数不少于 10 人，培训时间不少于 2 个工作日，至采购人单位参训人员能无障碍地独立操作和简单维护软件为止。

④培训结束后双方签订培训验收报告。

⑤中标人须指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。

(6) 投标文件及供应商所响应货物的质量、技术和其他要求货物制造标准、安装标准及技术规范等，须符合最新国家标准。各项技术标准应当符合国家强制性标准符合国家相关的质量标准和出厂标准。

(7) 所提供的货物是经检验合格的全新正品，提供的货物，密封包装不得拆开。若开箱检验中发现有诸如数量、型号和外观尺寸与合同不符，或密封包装物本身的短少和损坏，如产生更换或补货等情形并导致交货延误，采购人有权根据合同有关条款的规定对因此造成的直接损失向供应商索赔。