

招标项目技术、服务、商务及其他要求

(注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。)

(注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。)

3.1 采购项目概况

为落实“构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地”重要指示精神、服务国家总体外交、服务地方开放发展的具体举措。加强四川文化传播，提升三星堆的国际影响力，三星堆博物馆将与卡塔尔国家博物馆建立长期合作关系并在卡塔尔举办三星堆数字光影展。

3.2 服务内容及服务要求

3.2.1 服务内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 2,200,000.00

采购包最高限价(元): 2,200,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否 涉 及 核 心 产 品	是否 涉 及 采 购 进 口 产 品	是否 涉 及 采 购 节 能 产 品	是否涉 及采购 环境标 志产品
1	三星堆数字光影展卡塔尔展展陈服务	1.00	2,200,000.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否

3.2.2 服务要求

采购包 1:

标的名称: 三星堆数字光影展卡塔尔展展陈服务

参数性质	序号	技术参数与性能指标
------	----	-----------

★	1	<p>一、服务内容</p> <p>(1) 根据采购人展览项目的情况调整和精简展览大纲。</p> <p>(2) 按最终确定的场地提供展陈规划和设计方案。</p> <p>(3) 组织物料及人员完成现场展陈实施工作(含现场施工人员差旅及展陈物料及展品的往返运输费)。</p> <p>(4) 协助和组织部分相关报道和推广工作。</p> <p>(5) 团队成员中需要具有一定英语沟通能力,保障相关工作的顺利开展与推进。</p> <p>(6) 组织实施撤展工作。</p> <p>注:具体操作时间如有调整,则以采购人提供的最终内容为准。</p> <p>二、服务要求</p> <p>供应商应提供数字多媒体布展方案,应包含但不限于三星堆考古主题的数字化展示或者三星堆主题的互动体验项目。要求完整表现出整体造型,表现 LED 大屏、音视频素材、投影互动等现场效果;以 12K 技术采集的素材为基础所编辑的音视频 2 条,分别时长不少于 7 分钟和 5 分钟, 12K 采集不少于 20 件文物的数据,表现技法能够充分融合文物和艺术,具有原创的视音频,能够充分挖掘文物特色元素并充分融入中外元素、四川元素、艺术元素。</p>
	2	(1) 2024 年 5 月 26 日

	<p>在卡塔尔举办数字光影展，2024年6月3日展览结束。（如操作时间发生变化，则以采购人最终确认的操作时间为准。）</p> <p>（2）合同价是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包含完成本项目所涉及人员劳务、差旅、设备投入、搬运、保险、风险、税金、利润、招标代理服务费以及招标文件规定的一切费用。供应商只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效响应处理。</p> <p>（3）中标人须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料后进行支付结算，付款方式均采用公对公的银行转账，供应商接受转账的开户信息以采购合同载明的为准。</p>
--	--

3.2.3 人员配置要求

采购包 1:

投标人配备足够的人员开展工作，以满足工作进展需要。

3.2.4 设施设备配置要求

采购包 1:

投标人配备足够的设施设备开展工作，以满足工作进展需要。

3.2.5 其他要求

采购包 1:

1、供应商提供的项目进度安排包括但不限于：①实施计划②实施流程是否结合展览行程；2、供应商提供的技术实施组织方案包括但不限于：①与双方馆方的协调配合方案②与各部门的协调措施；3、供应商展览设计应包含：（1）展厅设计：展厅空间布局图、空间效果图、多媒体效果图；（2）设计施工图：平面布置图、立面布置图、节点大样图；多媒体：设备布置图、布线图、安装示意图；（3）内容形式设计图：墙面及展陈内容平面设计排版图；4、供应商提供的应急预案包括但不限于：①紧急状况应急预案②突发事件应急预案；5、供应商有博物馆或遗址或文物相关的数字化展览项目经验；6、供应商提供拟派人员配置①拟配备学术顾问 1 名；②拟配备考古类技术人员 1 名；③拟配备策展类技术人员 1 名；④拟配备翻译人员 1 名；7、供应商提供的服务保障包括但不限于：①成品保护方案。②对服务现场周围环境污染的保护措施；

3.3 商务要求

3.3.1 服务期限

采购包 1:

自合同签订之日起 15 日

3.3.2 服务地点

采购包 1:

采购人指定地点。

3.3.3 考核（验收）标准和方法

采购包 1:

按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库[2016]205 号）和《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）的要求进行验收。

3.3.4 支付方式

采购包 1:

分期付款

3.3.5.支付约定

采购包 1: 付款条件说明：采购人在合同签订生效之日起且接到供应商通知与票据凭证资料以后，达到付款条件起 25 日内，支付合同总金额的 30.00%。

采购包 1: 付款条件说明：展览开展后，采购人接到供应商通知与票据凭证资料以后，达到付款条件起 25 日内，支付合同总金额的 40.00%。

采购包 1： 付款条件说明： 完成展品撤展，采购人接到供应商通知与票据凭证资料以后，达到付款条件起 25 日内，支付合同总金额的 30.00%。

3.3.6 违约责任与解决争议的方法

采购包 1：

合同履行期间,若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由采购人所在地人民法院诉讼解决。

3.4 其他要求

未尽事宜签订采购合同时商议。