

采购项目技术、服务及其他商务要求

一、项目概况

本项目共 1 个包，采购定制文创产品“四渡赤水得意之笔”一批。预算金额：50.00 万元。

本项目非专门面向中小企业采购，采购标的所属行业为：工业。

二、技术参数及要求（实质性要求）

（一）技术参数及要求

序号	标的名称	技术参数及要求	数量	单位	单价限价
1	定制 18K 金笔	<p>1. 设计要求：融合古蔺县独有的酱酒文化、红色文化、民俗文化等资源，开发古蔺—“XX”联名系列产品；</p> <p>2. 颜色：以“青花郎”瓶色为底色；顶片：带古蔺 logo；顶圈和笔身图案：设计融入古蔺特色资源；笔夹：刻印联名名称；中圈：定制“四渡赤水得意之笔”字体；</p> <p>3. 笔尖嵌入方式：明尖；书写粗细：0.5mm；笔尖成分：18K 黄金尖；笔杆材质：金属；笔尖种类：标准型；上墨方式：旋转式吸墨。</p>	100	支	1900 元/支
2	定制 14K 金笔	<p>1. 设计要求：融合古蔺县独有的酱酒文化、红色文化、民俗文化等资源，开发古蔺—“XX”联名系列产品；</p> <p>2. 颜色：以“红花郎”瓶色为底色；顶片：带古蔺 logo；顶圈和笔身图案：设计融入古蔺特色资源；笔夹：刻印联名名称；中圈：定制“四渡赤水得意之笔”字体；</p> <p>3. 笔尖嵌入方式：明尖；书写粗细：0.5mm；笔尖成分：14K 黄金尖；笔杆材质：金属；笔尖种类：标准型；上墨方式：旋转式吸墨。</p>	200	支	800 元/支
3	定制钛金笔	<p>1. 设计要求：融合古蔺县独有的酱酒文化、红色文化、民俗文化等资源，开发古蔺—“XX”联名系列产品；</p> <p>2. 颜色：以“青花郎”、“红花郎”瓶色为底色；顶片：带古蔺 logo；顶圈和笔身图案：设计融入古蔺特色资源；笔夹：刻印联名名称；中圈：定制“四渡赤水得意之笔”字体；</p> <p>3. 笔尖嵌入方式：明尖；书写粗细：0.5mm；笔尖成分：不锈钢；笔杆材质：金属；笔尖种</p>	200	支	500 元/支

		类：标准型；上墨方式：旋转式吸墨。			
4	定制木盒	1. 木盒定制尺寸：180*180*85mm；木盒面覆透明亚克力，印金内容为“联名名称”；封面设计融合古蔺县独有的酱酒文化、红色文化、民俗文化等资源；内置白绒布且采用印刷工艺，内容为“联名名称”；每个木盒内印刷定制“四渡赤水得意之笔”主题图案，配 50ml 圆瓶墨水一瓶、配定制手提袋一个。	300	个	110 元/个
5	定制简约礼盒	1. 礼盒定制尺寸：210*165*60mm；封面设计融合古蔺县独有的酱酒文化、红色文化、民俗文化等资源且采用烫金流沙工艺；体现“联名名称”和本次联名主题；单独配备 50ml 圆瓶墨水一瓶、定制手提袋一个。	200	个	85 元/个

（二）其他要求（实质性要求）

1、本次采购的“四渡赤水得意之笔”为定制的联名款文创产品，须结合联名品牌（生产厂家）的产品文化、产品优势、平台优势以及古蔺县独有的酱酒文化、红色文化、民俗文化等资源设计，设计需取得采购人同意后方可生产；

2、中标后签订合同前须取得联名品牌（生产厂家）针对本次“四渡赤水得意之笔”文创产品联名款的授权文件，凭授权文件签订本项目采购合同；

3、中标人负责拟制作产品的所有设计、生产及商标注册、版权等工作。采购人对中标人设计或制作的产品拥有合法使用的知识产权，同时在履行过程中中标人创作的劳动成果相关知识产权归采购人所有。

三、商务要求（实质性要求）

1、交货时间：合同签订后 60 天；

2、交货地点：古蔺县；

3、付款方式：合同签订后支付合同总金额的 30%，验收合格后支付合同总金额的 70%；

4、验收方法：按照政府采购相关法律法规、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）及相关规定进行验收；

5、质保期：1 年。

四、与采购项目综合评分明细相对应的其他要求

1、投标人需提供的技术方案至少包括：初步设计方案、初步设计效果图和项目组织机构配备。

2、投标人需提供的实施方案至少包括：质量保证措施方案、进度安排。

3、投标人需提供的售后服务方案至少包括：①损坏处置措施；②售后服务人员配置及响应时间承诺；③增值服务承诺。