

2024年度宣传服务项目（广告制作与安装）

评审情况表

项目编号：N5109882024000002

2024-04-02

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	项目实施方案(36分)	报价(10分)	质量保障措施(15分)	后续服务方案(30分)	履约能力(9分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	四川邦合文化传播有限公司	是	是	/	否	36	7.77	15	30	9	97.770	第一成交候选人：四川邦合文化传播有限公司； 报价金额： 610372.08(元)（陆拾壹万零叁佰柒拾贰元零捌分）。 第二成交候选人：四川栩滔文化传播有限公司； 报价金额： 474012.36(元)（肆拾柒万肆仟零壹拾贰元叁角陆分）。
2	四川栩滔文化传播有限公司	是	是	/	否	34.67	10	15	29	9	97.670	
3	四川鑫旭达文化传播有限公司	是	是	/	否	34.67	9.13	15	29	9	96.800	
4	四川中恒印象广告有限公司	是	是	/	否	36	7.6	15	27	9	94.600	
5	成都云筹科技有限公司	是	否	自愿退出	否	/	/	/	/	/	/	第三成交候选人：四川鑫旭达文化传播有限公司； 报价金额： 519465.6(元)（伍拾壹万玖仟肆佰陆拾伍元陆角整）。
6	遂宁市毅达广告有限公司	是	否	自愿退出	否	/	/	/	/	/	/	